

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2024

KLIK OP DE VAKJES EN  
LEES DE GOEDE VERHALEN!

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2024

01



## BIOKENNISWEEK 2024 EEN SUCCES!

Met **8.500 enthousiaste Biobeurs-bezoekers**, **175 exposanten**, **101 kennissessies** en een overheerlijk Bio aanschuifdiner was de Biokennisweek een fantastisch event. Toenmalig minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit Piet Adema opende de Biobeurs, dé ontmoetingsplek voor ondernemers in biologisch.



04



05



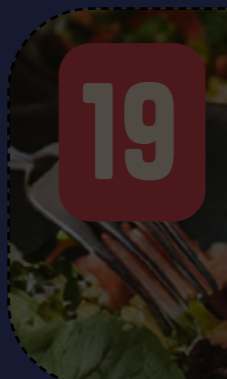
11



12



18



19



02



03



09



10



16



17



23



24

# DE 24 STUPEBOEN VAN 20

02

## BIOKENNISWEEK WEBINARS GOED BEKEKEN!

Tijdens de Biokennisweek 2024 werden maar liefst 46 informatieve webinars gepresenteerd, waarmee we dieper in gingen op de wereld van biologische kennis en innovatie.

### De top 3:

1. Klimaatverandering en de Nederlandse landbouw - [bekijk](#)
2. Webinar stand van zaken Actieplan Biologisch door LNV - [bekijk](#)
3. Met groenbemesters de diepte in - [bekijk](#)

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2024

03

## BIONEDERLAND LEADING OP BIOFACH!

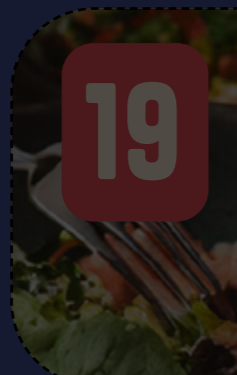
BioNederland verzorgde het inhoudelijk programma voor het **NL paviljoen op de BIOFACH 2024**, de grootste beurs van Europa op het gebied van biologische voeding, voor 16 Nederlandse bedrijven hebben zich hier vier dagen lang kunnen presenteren en konden zich laten informeren/inspireren over de Poolse, Zweedse en Duitse biologische markt.

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

04

## JONGE WINKELIERSBIJEENKOMSTEN GROOT SUCCES!

Er zijn inmiddels heel wat biologische winkels waar de **tweede generatie de touwtjes in handen** heeft. Een prachtige ontwikkeling wat laat zien dat het enthousiasme van de ouders is overgeslagen op de kinderen. Deze bijeenkomsten georganiseerd door de Biowinkervereniging worden op locatie gehouden, hier worden ervaringen gedeeld en kennis uitgewisseld. Dit wordt als zeer waardevol ervaren.



# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023



## NIEUWE WEBSITE VOOR BIOHUIS

Biohuis bundelt met ruim 1100 leden hun krachten om in Nederland en Europa belangen te behartigen voor de biologische landbouw. Blijf op de hoogte van wat er speelt in de sector gericht op marktontwikkeling, werkbare regelgeving en kennisontwikkeling.

Bezoek de nieuwe website: [biohuis.org](https://biohuis.org)

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

06

## MOTIES OMTRENT BIO AANGENOMEN!

**De Tweede Kamer meerdere moties voor biologische landbouw**

**aangenomen!** Het gaat om moties om pachtgronden, regeldruk van biologische boeren en om een adviescommissie Gelijk Speelveld die in kaart brengt hoe de maatschappelijke baten die biologische boeren leveren beter kunnen worden beloond.

**Pipie Smits van Oyen, voorzitter Biohuis:** "Ik ben heel blij dat de kamer deze positieve moties voor biologische landbouw heeft aangenomen. Enkele zijn mede door inzet van Biohuis en Bionext tot stand zijn gekomen."



04



05



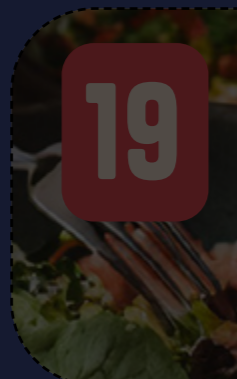
11



12



18



19



02



03



09



10



16



17



23



24

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

07



## AANDACHT WERKT!

Nudging op de winkelvloer, de onbewuste promotie van producten, blijkt ook effectief in het stimuleren van een hogere verkoop van biologische voeding. Door de inzet van schapkaartjes, raam-en vloerstickers **stijgt de omzet gemiddeld met 20%**. Tussen 2021-2024 vonden er 7 nudges plaats op het biologische assortiment in de supermarkten. Een initiatief vanuit de driejarige Europese campagne 'de mooiste boodschap is bio uit Europa', om consumenten vaker voor biologisch te laten kiezen. Door duwtjes op de winkelvloer worden consumenten gewezen op de voordelen van biologisch voor dierenwelzijn en milieu, zoals: "kies voor bio avocado en bespaar een douchebeurt van 3 minuten."



# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

08

## Ook biologisch is er zóveel lekkers.



### LANDELIJKE PROMOTIE- CAMPAGNE BIOLOGISCH

Het ministerie van Landbouw, Natuur, Visserij en Voedselkwaliteit (LVVN) startte in **juni de campagne biologisch voor consumenten**. Met deze campagne informeert de overheid consumenten over hoe lekker biologisch eten is, wat de voordelen ervan zijn en wat het Europees biologisch keurmerk inhoudt. Dit wordt o.a. gedaan door een TV-commercial.

04

05

11

12

18

19

03

10

17

24

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

09

## HERLANCERING EKO-NL KEURMERK

EKO kiest met hun nieuwe positionering heel duidelijk voor biologisch kwaliteit uit Nederland.

Bezoek de website: [eko-keurmerk.nl](https://eko-keurmerk.nl)

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2019

10

## 51% GROEI BIOLOGISCHE VOEDING IN 5 JAAR

De omzet van biologische producten is de afgelopen vijf jaar met ruim **50% toegenomen, naar 1,4 miljard euro**, zo blijkt uit nieuwe cijfers van CPS GFK. Biologisch groeide twee keer zo hard als de rest van de markt, die tussen 2019 en 2023 met 25% groeide. De forse groei is aanbod gedreven.



04



05



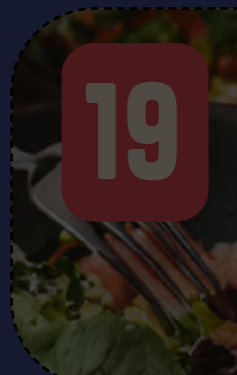
11



12



18



19



02



03



09



10



06



17



03



24

# DE 24 STAPEN VAN 2024

11

## RETAILERS KIEZEN VOOR BIOLOGISCH!

Nederland heeft als doelstelling om naar **15% biologisch areaal te groeien in 2030**. Deze retailers maakten in 2024 hun doestelling op biologisch bekend:

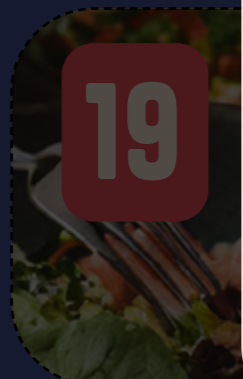
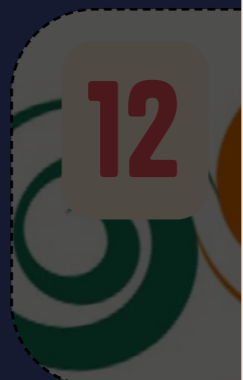
- **Albert Heijn** zet in op een omzetaandeel van 10% voor aardappelen, groente en fruit (AGF) in 2026. Dat is een groei van 25% ten opzichte van 2023
- **Jumbo** wil in 2026 minimaal 8% en in 2027 minimaal 10% van de verkochte aardappelen, groenten en fruit biologisch van teelt zijn
- **Lidl** heeft zichzelf het doel gesteld dat de omzet van biologische groenten en fruit in 2026 moet zijn verdubbeld ten opzichte van 2022. Lidl wil biologisch bereikbaar maken voor iedereen, door te laten zien dat biologisch niet per se duur hoeft te zijn.
- **Plus** hanteert de vervangingsstrategie. Dit jaar vervangen zij alle onbewerkte uien voor een biologische variant. Eerder zette zij dezelfde stap met dagverse zuivel en onbewerkte aardappelen.
- **Dirk** 6% omzetaandeel biologisch AGF voor 2026

DE 24  
VAN 20

12

## 100 JAAR BIOLOGISCH-DYNAMISCHE LANDBOUW

Tijdens het **BD congres ter gelegenheid van het 100 jarig bestaan** van biologisch-dynamische landbouw presenteerde onder andere onderzoeker Jürgen Frits van de Universiteit van Kassel een update uit het Zwitserse DOK veldonderzoek. Hierin worden al 45 jaar op proefvelden verschillen onderzocht tussen gangbare teelt, biologische teelt en biodynamische teelt. De resultaten uit dit langlopende onderzoek laten zien dat de bodemstructuur van de biodynamische proefvelden veel beter is dan de structuur van de andere drie velden. Zo bevat de biodynamische bodem 18% meer humus, 40% meer micro-organismes, 83% meer bodemactiviteit en 37% meer mineralen mobilisatie dan de gangbare bodem. Dit betekent onder andere dat biodynamische bodems veel beter bestand zijn tegen de invloeden van klimaatverandering, zoals overvloedige regenval en langdurige droogte.



DE 24  
VAN 20

13

## ONZE BEST SCORENDE SOCIAL POST IS...

De post van projectleider Lilian Raeijmaeckers.

[Bekijk de video hier >](#)

### **Biologisch voor het klimaat**

Om de klimaatdoelen van de overheid te halen vóór 2030, moet de uitstoot van de totale landbouw met ruim 8 megaton omlaag. Dat komt neer op een reductie van 30 procent. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat biologische landbouw bijdraagt aan het klimaat. Daarom is Bionext een nieuw project gestart: Biologisch voor het Klimaat. Binnen dit project gaan we samen met 15 bioboeren kijken naar de maatregelen die zij nu al nemen, en wat dit concreet oplevert voor het klimaat. Dit doen we in de melkvee, akkerbouw en fruitsector. Daarnaast gaan we samen met onderzoekers kijken naar welke factoren (KPI's) een rol spelen als je de klimaatprestatie van een biologisch landbouwbedrijf wilt bepalen.

Meer informatie over het project [lees je op de projectpagina >](#)

14

## HOERA VOOR HET HUTSPOTAKKOORD

Hoera voor bio aardappels, peen en ui! Bionext werkt in dit driejarig project 'Hutspot' aan het **versterken van de positie van Nederlandse biologische peen, aardappel en ui op de schappen** van verschillende supermarkten. Doel van het project is om het binnenlands marktaandeel van deze producten aanzienlijk te vergroten door middel van innovatie in samenwerking.

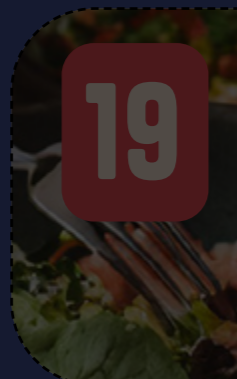
**Lidl Nederland** heeft op 20 oktober samen met biologische boeren het 'Hutspotakkoord' gesloten. Het doel van Lidl is om in 2026 de omzet van biologische groenten en fruit te verdubbelen ten opzichte van 2022. Daarnaast zet Lidl zich in om de zichtbaarheid van biologisch te vergroten. Een geweldige stap. In het driejarig project 'Hutspot' werkt Bionext met partners aan het versterken van de positie van Nederlandse biologische peen, aardappel en ui op het supermarktschap.

# DE 24 STAPPELIJKE VAN 2023

15

## BIOLOGISCH LANDBOUW- AREAAL STIJGT MET 9,5%.

Het biologisch landbouwareaal is in 2023 met 7.562 hectare toegenomen, **een stijging van 9,5%**. Het biologisch aandeel is nu 4,8% van de totale Nederlandse landbouw. Opvallend zijn de enorme regionale verschillen: Gelderland zet vol in op meer biologisch en kent een groei van +30,8% met een toename van 3.132 biologische hectare, gevolgd door Noord-Brabant +16,9% en Drenthe +11,4%.





# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

16

## 42% VAN DE CONSUMENTEN WIL BIOLOGISCH HUISMERK

Ruim 40% van de consumenten wil graag een biologisch variant van het huiskmerk, **26% zou meer biologisch kopen als hun favoriete A-merk een biologisch alternatief biedt**, zo blijkt uit nieuwe GfK cijfers (2024). Bij een groter biologisch aanbod in de winkel zou 32% vaker biologisch kopen. Ook het doorbreken van de kennisbarrière over de voordelen van biologisch zou bijdragen aan groei: 31% van de consumenten geeft aan biologisch te kopen omdat ze weten wat de voordelen van biologisch zijn.

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

17

## PLANTION START MET VEILBLOK BIO

**Goed nieuws voor de biologische sierteelt:** bloemenveiling Plantion start voortaan met een BIO-blok (mits beschikbaar). Dit maakt het biologische aanbod zichtbaarder en stimuleert de verkoop van biologische snijbloemen en planten. Het initiatief komt van Geert op 't Hof, voorzitter van de nieuwe vereniging voor biologische sierteelt. Maaïke Raaijmakers van Bionext juicht dit toe: "Het beperkte biologische aanbod is niet altijd makkelijk te vinden. Deze aanpak helpt bloemisten, hoveniers en handelaren bij hun zoektocht naar biologische producten."

Bionext zet zich in voor groei in de biologische sierteelt door kennis te vergroten, ketensamenwerking te verbeteren en bedrijven te adviseren die willen overstappen naar biologische teelt. Meer over het BIO-blok lees je op [PlatformBloem](#).

# DE 24 STUPELIJKE VAN 20

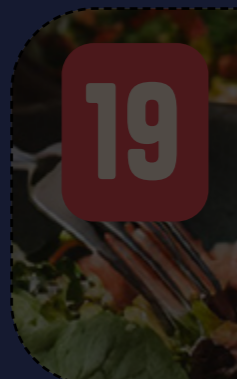
18

## BIOLOGISCH VOOR HET KLIMAAT

Project 'Biologisch voor het klimaat' afgesloten tijdens symposium Klimaatvriendelijk ondernemen in de biologische sector.

**Uit verschillende onderzoeken blijkt dat biologische landbouw bijdraagt aan het klimaat.** Daarom is Bionext een nieuw project gestart: Biologisch voor het Klimaat.

Binnen dit project werd samen met 15 bioboeren gekeken naar de maatregelen die zij nu al nemen, en wat dit concreet oplevert voor het klimaat. Dit onderzoek is uitgevoerd in de melkvee, akkerbouw en fruitsector. De resultaten zijn gedeeld tijdens het symposium



# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

19

## BIONEXT ORGANISEERT INSPIRATIEDAGEN VOOR HORECA

Eén van de helderste aanbevelingen uit het FSIN rapport 'van niche naar nieuw normaal' over de kansen voor bio in de horeca luidt **leg volop de verbinding tussen de 'horeca-wereld' en de 'bio-wereld'**. Een mooie taak voor Bionext. De ketenorganisatie organiseerde in opdracht van LVVN een aantal werkbezoeken voor horeca aan verschillende deelsectoren van de biologische landbouw. Lekker samen de boer op!



04



05



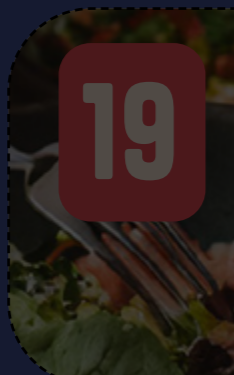
11



12



18



19



2



03



9



10



6



17



3



24

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

20

## MEDEKWARTIERMAKER BIOREGIO'S BEKEND!

Alle (mede)kwartiermakers voor de bioregio's zijn officieel benoemd door het Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur én de desbetreffende provincies! **Bionext is er trots op** dat drie van deze (mede)kwartiermakers – Paulien Hoftijzer, Marian Blom en Roosmarijn Saat - verbonden zijn aan Bionext | Ketenorganisatie.

# DE 24 STAPPELS VAN 2024

21

## BIONEXT ZET ZICH IN VOOR PHYTOPHTHORA INFESTANS

De aardappelschimmelziekte *Phytophthora Infestans* is een grote uitdaging voor Nederlandse aardappeltelers. Robuuste rassen zorgen door ziekteresistentie of vroegheid voor meer opbrengstzekerheid voor biologische telers en een sterke vermindering in middelengebruik in de gangbare teelt. Voor een succesvolle en duurzame introductie van de robuuste rassen, betreft Bionext in dit project de **gehele keten, van kweker tot supermarkt.**

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

22

## PRIJSVERSCHIL BIO EN REGULIER GEDAALD!

Het prijsverschil tussen biologische en niet-biologische levensmiddelen is de afgelopen **5 jaar gedaald van 63% naar 48%**. Dit blijkt uit een nieuwe prijspeiling van de Consumentenbond. Vooral bij zuivelproducten, rundvleesproducten en pasta zijn er kleine of zelfs helemaal geen prijsverschillen.



04



05



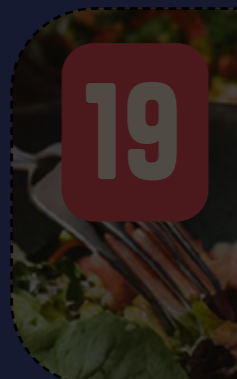
11



12



18



19



2



03



9



10



6



17



3



24

# DE 24 SUCCESSEN VAN 2023

23

## BIONEXT ONTMOET MINISTER WIERSMA

Medio december vond een kennismakingsgesprek plaats tussen een afvaardiging van Bionext en Minister Wiersma (LVVN) **in het teken van het Actieplan Biologisch**. Tijdens het gesprek kwamen belangrijke onderwerpen aan bod zoals samenwerking, marktontwikkeling en de uitdagingen en kansen voor de biologische sector. Ook de aanstaande subsidieregeling voor de ontwikkeling van de biologische markt kwam aan bod. Het gesprek eindigde met een gezamenlijke wens om verdere stappen te zetten richting een sterke en duurzame biologische sector. Ook werd afgesproken dat Minister Wiersma in het voorjaar op werkbezoek komt om in gesprek te gaan over de kansen en uitdagingen rondom de robotisering van biologische teelten.



# DE 24 STIPS VAN 2024

24

## TOP KERST DRUKTE VOOR BIOWINKELS

Consument weet kwaliteit biologische producten tijdens feestdagen extra te waarderen.

**'De Kerstperiode is een mooie kans om de drempel van de biologische winkel te verlagen.'**

Rondom de feestdagen is het, net als in de supermarkten, ook bij de biologische winkel extra druk. Niet alleen met vaste klanten die extra veel boodschappen inslaan, maar ook veel nieuwe klanten weten de bio-winkel juist rondom de feestdagen goed te vinden. Vooral de kwaliteit van de producten is een belangrijke reden om juist rondom de feestdagen de winkel te bezoeken.



04



05



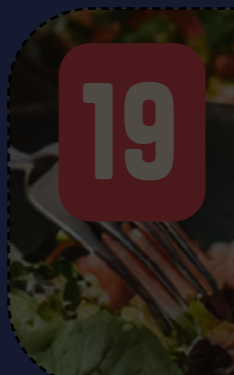
11



12



18



19



02



03



09



10



16



17



23



24