

### Wij zijn Bionext!

Dé ketenorganisatie voor de biologische landbouw en voeding. Samen met de biologische ondernemers (boeren, handel en speciaalzaken) werken we aan een steeds duurzamere landbouw. Biologisch is een oplossing voor veel van de maatschappelijke problemen van onze tijd, zoals klimaatverandering, voedselzekerheid en biodiversiteit.

Met een kleine groep bevlogen medewerkers zorgen we voor de belangenbehartiging van de biologische keten op de gebieden wetgeving, onderzoek, publiciteit en marktontwikkeling. Ook voert Bionext een groot aantal campagnes uit voor de verdere verduurzaming van biologisch. Misschien ken je ons van de consumentencampagnes BIO lekker voor je, De mooiste boodschap is bio of Adopteer een kip?

Voor Bionext zijn wij op zoek naar een

### Junior Marketing & Communicatie medewerker

Minimaal 32 uur per week

#### De functie:

Jij bent een creatieve en enthousiaste medewerker die graag meebouwt aan een duurzamere wereld. Je werkt binnen een klein, betrokken team en draagt bij aan diverse projecten, campagnes en communicatie-uitingen vanuit het kantoor van Bionext in Ede. Een greep uit jouw taken:

- Contentcreatie: Schrijven en redigeren van teksten voor de website, nieuwsbrieven, social media en andere communicatiekanalen.
- Social media: Beheren en activeren van onze sociale media kanalen, inclusief het creëren van posts, het monitoren van engagement en het analyseren van resultaten.
- Campagneondersteuning: Meewerken aan marketingcampagnes, zoals 'De mooiste boodschap is bio' en andere projecten die bijdragen aan bewustwording en betrokkenheid bij biologische producten.
- Websitebeheer: Up-to-date houden van de Bionext-website via een CMS, inclusief het plaatsen van nieuwsartikelen en het optimaliseren van content voor SEO.
- Evenementen: Ondersteunen bij de organisatie van evenementen, zoals beurzen, seminars of bijeenkomsten.
- Samenwerking: Onderhouden van contacten met partners, stakeholders en andere organisaties om gezamenlijke campagnes en projecten te realiseren.
- Analyse: Monitoren van marketing- en communicatie-inspanningen en rapporteren van resultaten.

#### Jouw profiel:

- Je hebt een relevante opleiding afgerond.
- Het is een pré als je minimaal 1 jaar ervaring in marketing en communicatie of stage hebt gelopen bij een NGO of corporate organisatie.
- Je steekt graag je handen uit de mouwen.
- Je hebt inzicht en visie wat betreft werken in projecten.
- Je bent in staat om gelijktijdig aan verschillende projecten te werken. Dit betekent dat je goed prioriteiten kunt stellen en rustig blijft onder druk.
- Je bent vaardig met sociale media en beschikt over een vlotte pen.
- Je hebt ervaring met het bewerken van websites.
- Je bent positief ingesteld, staat stevig in je schoenen en bent een doorzetter.
- Complexe inhoudelijke materie vind je leuk om te ontrafelen.
- Je hebt een goede sociale antenne en kunt verbindend optreden.
- Kennis en ervaring in de biologische (duurzame) branche zijn een pré.

### Jouw belangrijkste kerncompetenties:

- Hands-on mentaliteit, efficiënt en ondernemend
- Integer
- Zelfstandig en verantwoordelijk
- Resultaatgericht
- Nauwkeurig en accuraat

### Wat bieden wij jou?

Bij Bionext kom je terecht in een inspirerende werkomgeving waar je de ruimte krijgt om eigen inbreng te geven en jezelf verder te ontwikkelen. Wij bieden een leerzame omgeving met goede voorwaarde, waaronder:

- Een salaris passend bij zowel de zwaarte van de functie als de mogelijkheden van de Coöperatie
- Een goede pensioenregeling
- Reiskostenvergoeding
- Een laptop en mobiele telefoon
- Een kantoor op een prachtige locatie, naast de A12 en op 10 minuten loopafstand van Ede-Wageningen station
- En niet te vergeten: de broodjes uit de kantine zijn heerlijk!

### Geïnteresseerd?

Herken je jezelf in dit profiel? Solliciteer dan en mail je CV met een motivatiebrief naar [lindeboom@bionext.nl](mailto:lindeboom@bionext.nl).