BioAcademy
delen samenwerken verbinden

info & aanmelden

Kennis & Inspiratie dag

16 maart 16.00 – 21.00 uur

Kraaybeekerhof

Diederichslaan 25, 3971 PA Driebergen.
Bereikbaar via OV



Uitnodiging

U bent van harte uitgenodigd voor de jaarlijkse bijeenkomst van de BioAcademy met als thema:

Op weg naar 25% biologisch in de EU: hoe dan?

Welke kennis is nodig om gedrag te beïnvloeden naar 25% biologisch? In welke leervorm bieden we dat aan? Wat drijft de consument, wat bepaalt gedrag? En wat beweegt de consument over de drempel naar biologisch?

Met deze vragen gaan we aan de slag, sluit aan! Kom ontmoeten, delen, samenwerken en verbinden op 16 maart. We staan vooral stil bij de mens en specifiek het aankoopgedrag. Na het plenaire deel met inspirerende inleiders is er ruimte voor uitwisseling en het volgen van een workshop.

Programma

15.45u Inloop met koffie en thee

16.00u Welkom door **Edith Lammerts van Bueren**, voorzitter bestuur BioAcademy en lid van Wetenschappelijke raad voor duurzame landbouw en voeding.
Aftrap: Hoe leren we en hoe passen we leeraanbod daarop aan? Door **Geertje Schlaman** namens de kwaliteitsgroep

16.30u Lezing ‘Gedragsverandering voor een groenere wereld’ De klimaatpsychologen van **Groen Gedrag** nemen je mee in de wereld van de gedragsverandering. Er wordt een inkijkje gegeven in de werking van ons brein en hoe deze ons kan belemmeren en helpen om klimaatvriendelijke (voedsel)keuzes te maken.

17.45u Drie pitches met ruimte voor verhelderende vragen:
- **Paulien van der Geest**, Strategisch Communicatieadviseur bij Milieucentraal
- **Jochem Wolthuis**, Agrofood makelaar gespecialiseerd in de Duitse markt
- **Sarah Stattman**, ministerie Landbouw, Natuur en Visserij.

18.15u Feedback & terugkoppeling drie pitches met **Michael Wilde**, directeur Bionext

18.30u Ontmoeting en samen eten

19.30u Parallelle workshop naar keuze:
1. Workshop ‘Zorg dat jouw aanpak wél werkt’, met klimaatpsychologen **Yvette Stevens en Marion Smans** aan de slag.
2. Leer van de goede ervaringen van strategische communicatie door **Paulien van der Geest**, Milieu Centraal. Milieu Centraal heeft sterke communicatie met een groot bereik. Wat kunnen we daarvan leren?
3. Leer van de retail voorbeelden in Duitsland. **Jochem Wolthuis**, Agrofood makelaar Oost NL: Hoe goede voorbeelden te implementeren voor meer bio-omzet.
4. Leer hoe je je boodschap, goed laat zien in een video door **Geertje Algera**: Met een paar simpele tips & tricks til je je video naar een hoger niveau. Deze workshop is hands-on. Nodig: je smartphone, evt oordopjes en enthousiasme!

20.30u Afsluiting met toetje

BioAcademy
delen samenwerken verbinden