

Monitor Keurmerken Retail 2016

Bijlage persbericht

Rini Emonds
Business Consultant

juni 2017



IRi
Growth delivered.

Dit zijn de Keurmerken welke voor 2016 zijn meegenomen.

Keurmerken binnen Monitor Keurmerken Retail 2016



- EKO en Het Groene Blaadje staan voor Biologisch. Het merendeel van de Beter Leven 3 sterren producten ook.
- IRI registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid op de verpakking op de winkelvloer.
- Verder legt IRI de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.

Deel 1

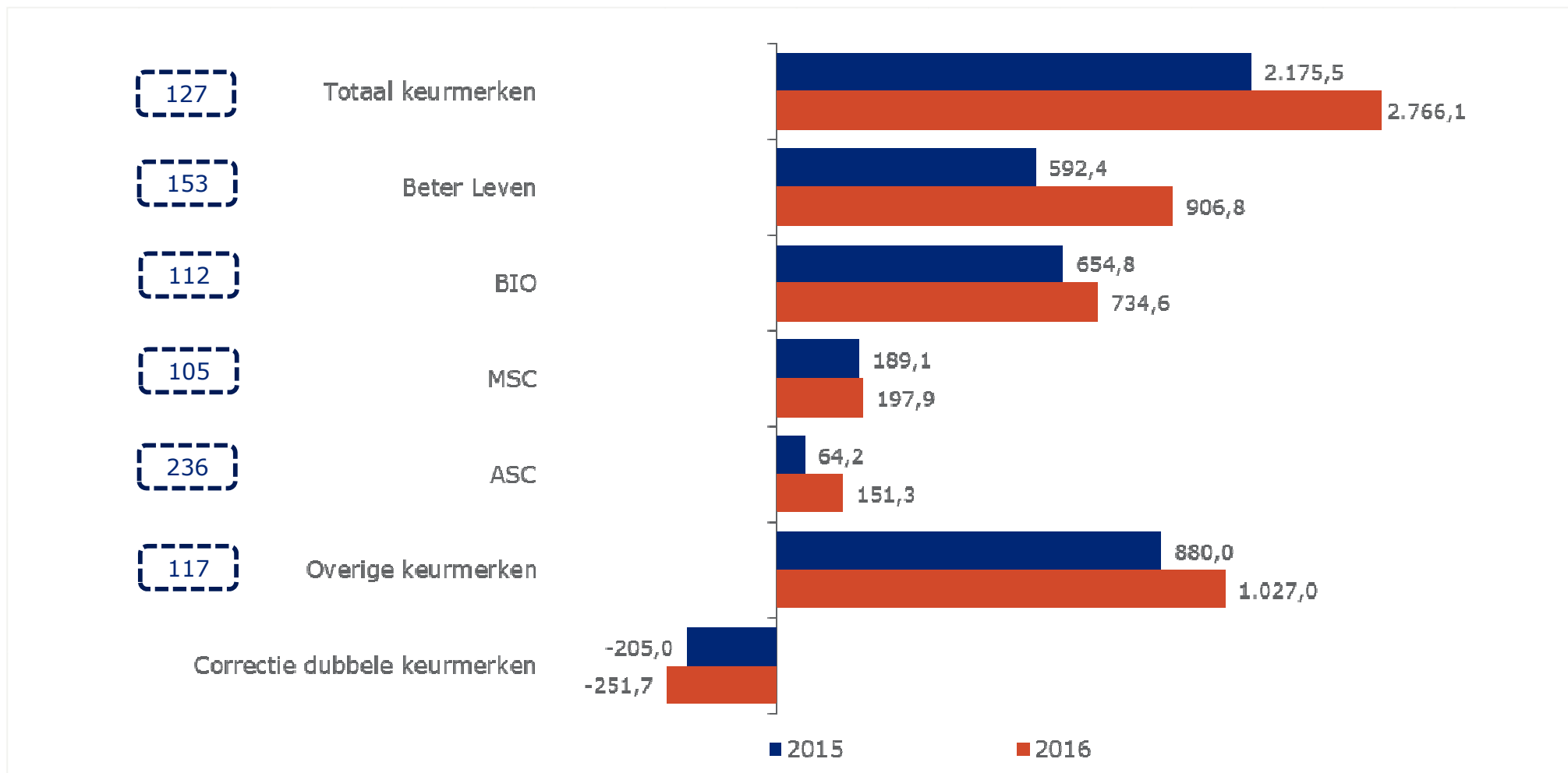
Ontwikkeling Keurmerken

Totalen keurmerken en productgroepen



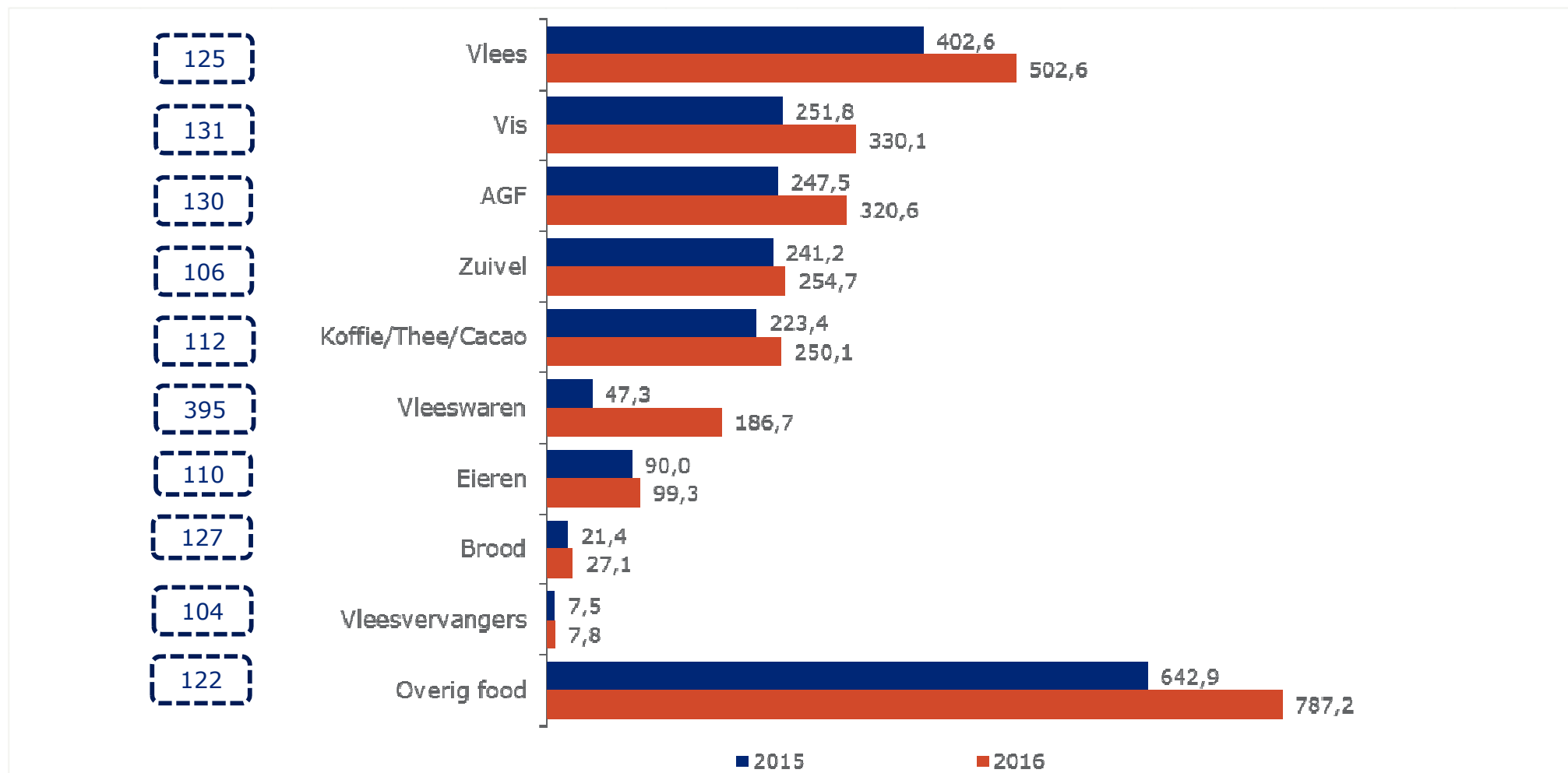
Keurmerken realiseren flinke omzetgroei in 2016

Keurmerken - verkopen in euro's x mio. – Infoscan Supermarkten - 2016 vs.2015



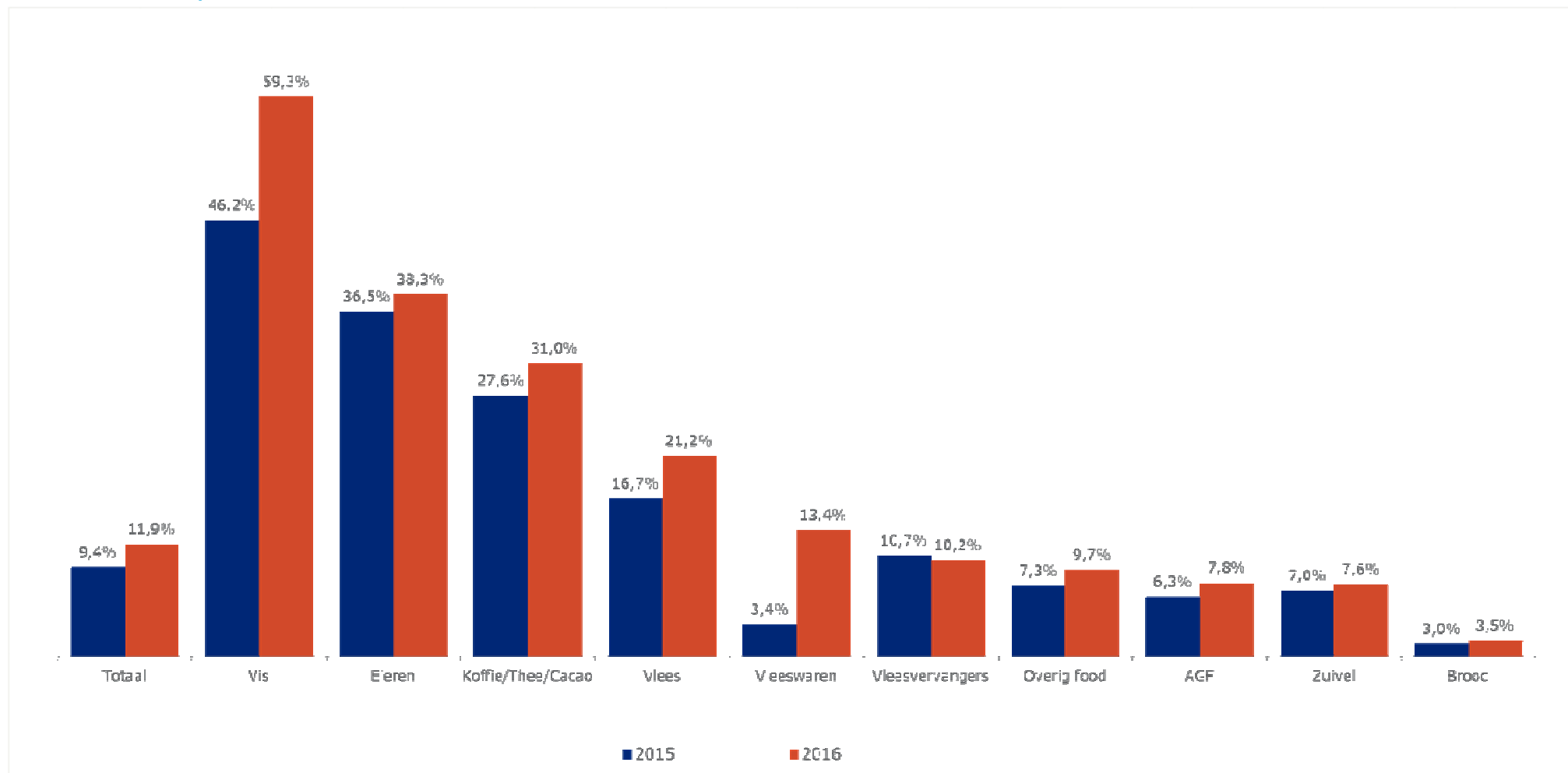
In alle productgroepen neemt de Keurmerken omzet toe.

Productgroepen - verkopen in euro's x mio. – Infoscand Supermarkten - 2016 vs. 2015



Vis en Eieren zijn koploper met aandeel binnen de totale omzet van de productgroep.

Productgroepen - Omzetaandeel Keurmerken binnen de hoofdgroepen -
Infoscan Supermarkten - 2016 vs. 2015



Contact

Voor meer informatie

Rini Emonds

Business Consultant

rini.emonds@IRIworldwide.com

+31 (0)6 229 080 61



ABOUT IRI

IRI is a leading provider of big data, predictive analytics and forward-looking insights that help CPG, OTC health care, retailers and media companies to grow. With the largest repository of purchase, media, social, causal and loyalty data, all integrated on an on-demand cloud-based technology platform, IRI guides over 5.000 clients globally in their quests to remain relentlessly relevant, capture market share, connect with consumers and deliver growth.

www.iriworldwide.com/nl-NL

IRI Office in the Netherlands

Hogeweg 87

Zaltbommel, 5301 LK

Netherlands

+31 (0) 418 570 800