

#DeToekomstisBiologisch ..



Bionext



“Niet alleen onze wetgeving; ook onze principes zijn een ZEGER!”



ZORG Het beschermen en koesteren van wat wij hebben, de planeet leefbaar en gezond houden, de bodem verzorgen zodat toekomstige generaties ook nog heerlijke producten kunnen verbouwen.

ECOLOGIE Het bevorderen van biodiversiteit, samenwerking met de natuur, kringlopen, water, bodem, planten.

GEZONDHEID Gaat verder dan de gezondheid van de mens, het gaat ook over gezonde bodems, planten en dieren. Gezondheid is ook meer dan de afwezigheid van ziektes, het gaat over vitaliteit en levenskracht.

EERLIJKHEID ofwel billijkheid staat voor wederzijds respect, eerlijke prijzen voor boeren, gerechtigheid in de keten waarbij elke schakel de waardering krijgt die haar toekomt.

De 5 voordelen van Biologisch in een BRIEF



Bewezen duurzaam: Biologisch is onderdeel van de oplossing

Streng **R**egels die de consument veel vertrouwen geven.

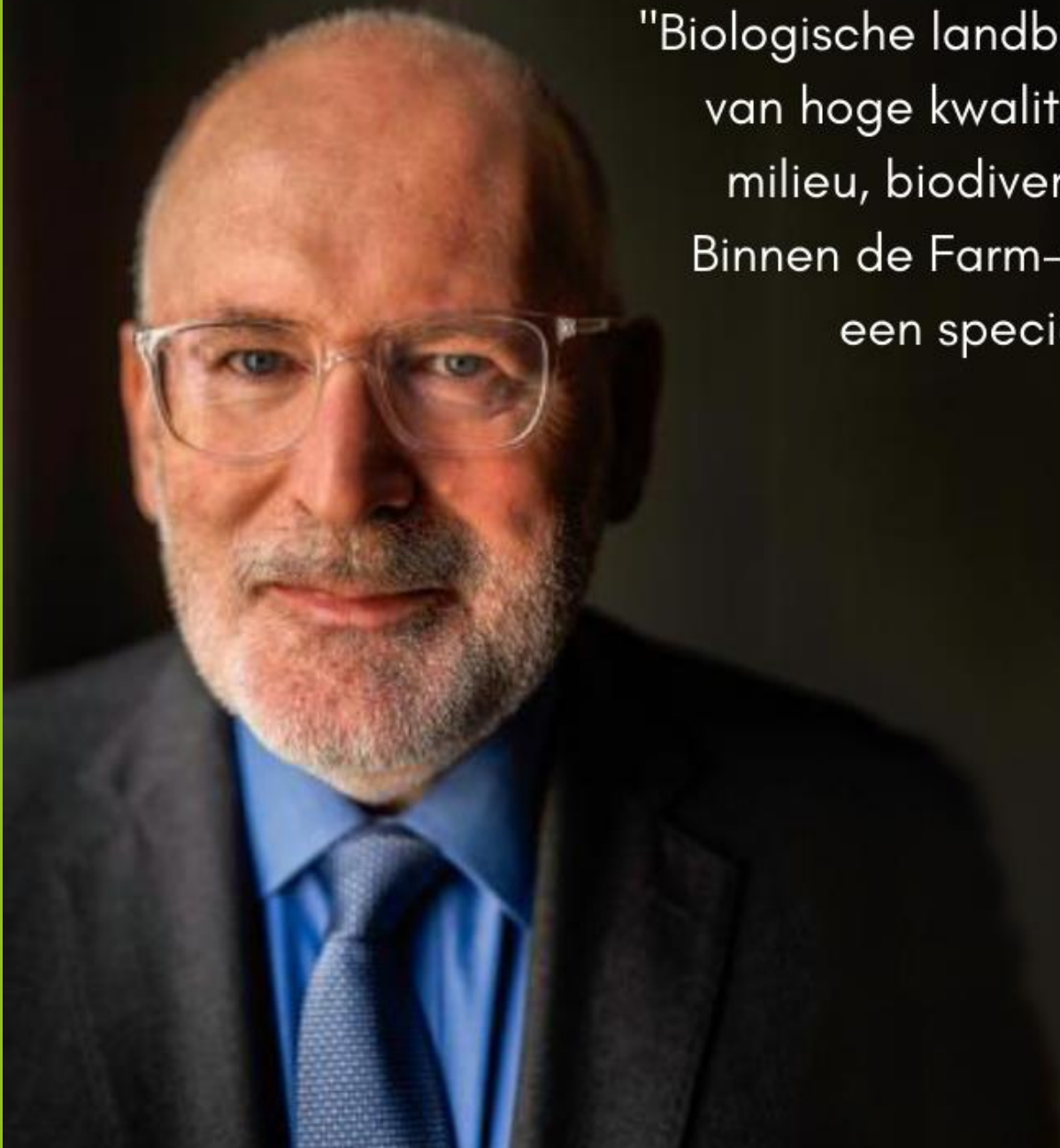
Internationaal gewaardeerd. Niet alleen Nederlandse markt.

Een **E**rkend onafhankelijke gecertificeerd keurmerk met een helder en toekomstbestendig verdienmodel

Farm to Fork strategie van de EU met hoge ambities voor biologisch landbouw. -> Nationaal en regionale actieplannen

BIOLOGISCH





"Biologische landbouw zorgt voor voedsel van hoge kwaliteit en draagt zorg voor milieu, biodiversiteit, en dierenwelzijn. Binnen de Farm-to-Fork strategie is dus een speciale rol weggelegd voor biologisch voedsel."

Frans Timmermans

Bron: Ekoland



19 december 2022

Roosmarijn Saat, **Jan Groen**, Piet Adema, Douwe
Monsma

Actieplan

Groei van biologische productie en consumptie

Biologische landbouw kan in Nederland een belangrijke rol spelen in de transitie naar een duurzame en toekomstbestendige landbouw. Met dit actieplan zetten we als Rijksoverheid de ambitie neer om biologische productie en consumptie fors te laten groeien. De acties zijn een vertrekpunt om samen met ketenpartijen aan de slag te gaan.

15% biologisch landbouwareaal in 2030



Meer biologische productie



Behouden en uitbreiden van productie



Inzet van de keten



Toegang tot geschikte en betaalbare grond

Meer kennis en innovatie



Onderzoek



Van elkaar leren



Blijven innoveren

Meer biologische consumptie en een grotere afzetmarkt



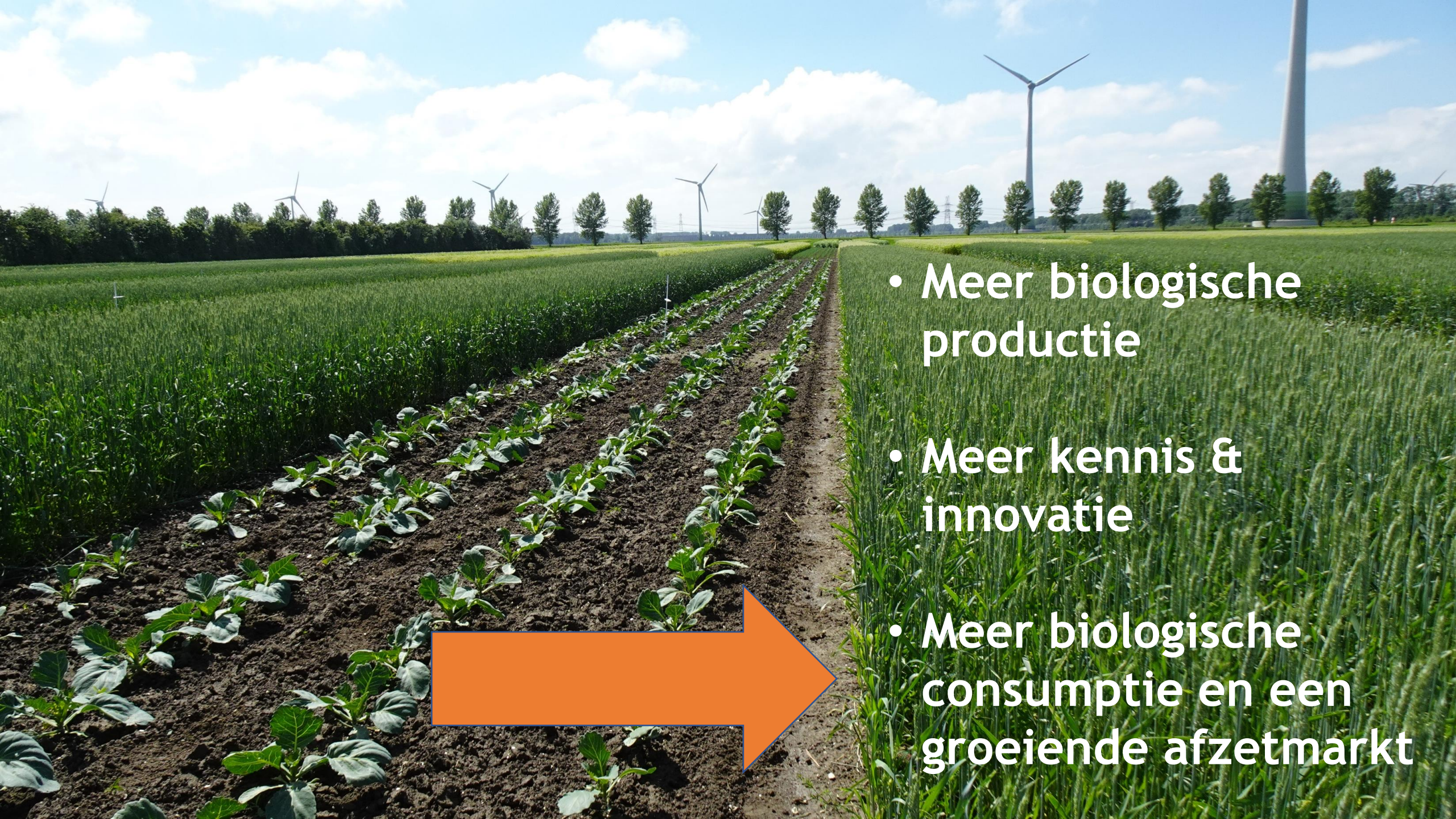
Biologische producten worden bekender



Groter aanbod in meer verkoopkanalen



Betere prijs voor boer en consument



- Meer biologische productie
- Meer kennis & innovatie
- Meer biologische consumptie en een groeiende afzetmarkt

Consumptie / Afzet - acties

- Consumenten bewustwordingscampagne en website
- Keurmerklogo communicatie met Milieu Centraal
- Overleg met retail (voorlichting, schapruimte en aanbod)
- RVO gaat aan de slag met een marktontwikkelstrategie
- Eigen “overheid” inkoop 25% biologisch
- Bio Regio's worden onderzocht
- Supermarkten motiveren om zich te laten certificeren
- Biologisch schoolfruit
- Biologisch in de Horeca stimuleren
- Internationale handelsmissies (aandacht voor Bio)
- Vanuit de EU afzet NL bio afzet stimuleren.
- Inspelen op veranderde markt voor biologische producten
- Onderzoek naar prijsverschillen gangbaar vs. biologisch
- Evaluatie van tarieven van de tarievenstructuur van Skal



Meest concreet

- **Consumenten campagne (LNV + sector + retail)**

Eerst onderzoek dan campagne.

- **Nudging Campagne (EU + sector + retail)**

Consumenten verleiden tot meer bio ..

- **Bio Top 40 (sector + retail + foodservice)**

Vervangingsstrategie - groot aantal biologische zuivelproducten.

- **Bio Regio's (in ontwikkeling - sector + maatschappij)**

Groei vanuit de 'bodem'

- **Nationale Bio Weken (sector +) - financiering?**

4 keer per jaar volop aandacht voor biologisch zowel bij de 3 verschillende afzetkanalen (retail, korte keten & speciaalzaak, "out of home") als richting consument / burger. Focus: inspiratie, kennis-uitwisseling, aandacht voor de waarden van bio

- **Marktontwikkeling Strategie (RVO)**

- **Subsidiemogelijkheden voor marktontwikkelingen (LNV)**



Retail

- AH
 - Premium
 - Magazine
 - BioBeurs
- Lidl
 - Betaalbaar biologisch
- Plus
 - Vervangingsstrategie
- Jumbo
 - Heroriënteren
- Aldi
 - In gesprek
- Dirk
- Picnic / Crisp



An aerial photograph of a rural landscape. A paved road intersects with a dirt road. To the left of the intersection is a green field with some trees. To the right is a large field with distinct rows of crops, possibly a vineyard or orchard. The text "Dank voor jullie aandacht." is overlaid in the center.

Dank voor jullie aandacht.