

Voortgang robuuste rassen retail/handel

Mariska Werring, CCO
PotatoNext

16 november 2023



Even voorstellen

- Mariska Werring
- CCO PotatoNext
- 48 jaar
- > 18 jaar werkzaam in de aardappelsector





Purmerend

PotatoNext is

- 100% een zelfstandige coöperatie
 - geen invloed van Agrico/Nedato
 - wel langdurige contracten o.g.v. pootgoed en bio
- de grootste leverancier van verse biologische aardappelen aan de NL retail in kg
- bestaat uit 200 consumptietelers, samen circa 3200 ha
- gericht op het bouwen van een duurzame toekomst voor consumptieaardappelen

48

ception

PotatoNext
The Dutch Potato Cooperation

NEDATO
WORLD CLASS POTATOES

Oud-Beijerland

Toename in populariteit bij consumenten

1. **Groeiende vraag in supermarkten:** Supermarkten breiden hun assortiment biologische producten, waaronder aardappelen, steeds verder uit om te voldoen aan de groeiende vraag van consumenten naar biologische voedselopties.
2. **Toename van biologische markten en speciaalzaken:** Speciaalzaken en lokale markten die zich richten op biologische producten zijn in populariteit gestegen. Hier kunnen consumenten direct biologische aardappelen en andere producten kopen van lokale producenten.
3. **Online verkoopplatforms:** De beschikbaarheid van biologische aardappelen op online verkoopplatforms is toegenomen. Dit maakt het voor consumenten gemakkelijker om biologische producten te bestellen en thuis te laten bezorgen.
4. **Consumentenbewustzijn over gezondheid en duurzaamheid:** Consumenten zijn steeds meer bezig met gezonde voeding en duurzame landbouwpraktijken. Biologische aardappelen worden gezien als een gezonder en milieuvriendelijker alternatief voor gangbare aardappelen.
5. **Toenemende populariteit van biologische maaltijdboxen:** Maaltijdbox abonnementen die biologische ingrediënten leveren, inclusief aardappelen, zijn populair geworden bij consumenten die gemak en gezonde voeding waarderen.
6. **Groeiende interesse vanuit de horeca:** Steeds meer restaurants en horecagelegenheden kiezen ervoor om biologische ingrediënten, waaronder aardappelen, te gebruiken in hun gerechten om tegemoet te komen aan de wensen van bewuste consumenten.



Terugblik 2023



Plus vervangt weer regulier door bio, nu aardappelen

Door: **Gé Lommen** · do 21 sep. · leestijd 2 minuten · **Productnieuws**

Plus heeft gisteren bekendgemaakt dat de aardappelen in de zakjes van 1 kg voortaan alleen nog biologische aardappelen zullen zijn. Het gaat hier om de onbewerkte aardappelen, in de drie varianten: vastkokend, kruimig en krieltjes. De aardappelen in zakken van 3 en 5 kg zullen op termijn 'gefaseerd' volgen. Plus wil op termijn dus het volledige assortiment aardappelen van 'regulier' naar biologisch omzetten.

18 juli 2023

Albert Heijn: aanbod biologische producten blijft groeien

Net als vorig jaar zet Albert Heijn in op groei van de verkoop van biologische producten. De eerste helft van dit jaar zijn er meer dan 75 nieuwe biologische producten toegevoegd, waarmee Albert Heijn de positie van grootste aanbieder van biologische producten verder uitbouwt. Opmerkelijk is hierbij dat online tot 50% meer biologisch wordt gekocht dan in de winkel.

Aantal deelnemers AH Premium groeit tot boven 800.000

Joep Meijssen | Gepubliceerd: 18 jul. 2023 | Gewijzigd: 18 jul. 2023



Foto: Albert Heijn

"Op dit moment zie je vanwege de onzekere tijden een verarming in de supermarkten, waardoor er steeds minder variatie is. Gelukkig is er een generatie telers die innovatief is en zijn er bewegingen, zoals de biologische groenteveredeling, die zich verantwoordelijk voelen om groenten en fruit te innoveren en lekker te maken. Het is zo belangrijk om mensen te laten zien hoe simpel en hoe lekker groenten zijn."

Anneke Ammerlaan, 2 okt 2023

Doelstellingen 2023/2024

- Verdere opschaling robuuste rassen bij retail/handel naar 100%, huidig rond circa 95%
- Herkomst 100% NL
- Verdere opschaling robuuste rassen in gangbare segment
- Vraag vanuit verwerkende industrie naar robuuste bio rassen

