

Afgelopen week presenteerde Bionext op de Dutch Design Week in Eindhoven antwoorden op de vraag: *Hoe lokaal is lokaal bij biologisch?* Drie verschillende biologische ondernemers in Overijssel gingen samen met een kunstenaar op zoek naar het antwoord op die vraag. Op de Dutch Design Week waren drie installaties te zien waarin bezoekers meegenomen werden in het denken van de kunstenaar.

Zo was er een voetbalveld in 3D vormgegeven. Kunstenaar Jord den Hollander werkt hiervoor samen met Supermarkt in het bos uit Raalte. Jord: “Wekelijks trekken honderdduizenden mensen naar de ruim 7000 voetbalvelden die ons land rijk is om de lokale helden te zien spelen. Wat als we een krop sla bejubelen als een held?”

Ook konden bezoekers van de DDW, door middel van een QR-code, het landschap rond De Melkbrouwerij in 360 graden ervaren. Circus Engelbregt bouwde een installatie van 21 gestapelde picknicktafels op het erf van De Melkbrouwerij. “Als je ze beklimt, ligt er op de bovenste tafel een verrekijker waarmee je het landschap kunt verkennen”, legt kunstenaar Allard uit. Het doel van dit kunstwerk is voorbijgangers te prikkelen het gesprek aan te gaan met de boeren van de Melkbrouwerij.

Verder was er een ervaringspaviljoen waarbij alle zintuigen werden geprikkeld. Dit paviljoen is ontwikkeld door Astrid van Loo, die samenwerkt met Weerribben Zuivel. Astrid: “We hebben uitgedaagd hoe bewoners van de gemeente aankijken tegen lokaal geproduceerde zuivel. Met een aantal stellingen onder de arm zijn we het dorp in gegaan. Wat onderscheidt Weerribben Zuivel? En is Weerribben Zuivel wel zo bekend als ze zelf denken?” De komende tijd zal het ervaringspaviljoen op tournee gaan.

*Hoe lokaal is lokaal bij biologisch is een project van Bionext en wordt uitgevoerd in samenwerking met Agri meets Design en Kunstenlab Overijssel. Het project wordt gefinancierd door de provincie Overijssel.*

*Elk jaar in oktober vindt in Eindhoven de negendaagse Dutch Design Week (DDW) plaats. Het grootste designevenement van Noord-Europa presenteert dan werk en concepten van ruim 2600 ontwerpers aan zo'n 350.000 bezoekers uit binnen- en buitenland.*