



Bionext

# JAARVERSLAG 2025



[www.bionext.nl](http://www.bionext.nl)

## COLOFON

Het (gedeeltelijk) overnemen en/of kopiëren van dit rapport is uitsluitend toegestaan na overleg met Bionext. Bij overname of kopiëren van (delen van) dit rapport moet Bionext als auteur vermeld worden.

Nadere informatie kan worden opgevraagd bij:  
Jean-Paul Lindeboom (Directeur) via [lindeboom@bionext.nl](mailto:lindeboom@bionext.nl)

### **Bionext**

Horapark Ede  
Bennekomseweg 43  
6717 LL Ede  
030 - 233 99 70  
[info@bionext.nl](mailto:info@bionext.nl)



@bionext



@Bionext



@demooisteboodschapisbio



# INHOUDSOPGAVE

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| <b>Voorwoord</b>                       | <b>5</b>  |
| <b>Over ketenorganisatie Bionext</b>   | <b>6</b>  |
| <b>Verenigingen</b>                    | <b>8</b>  |
| Biohuis                                | 8         |
| BioNederland                           | 9         |
| Biowinkelvereniging                    | 10        |
| <b>Coöperatieve vereniging Bionext</b> | <b>13</b> |
| Projecten                              | 13        |
| <b>Communicatie &amp; PR</b>           | <b>16</b> |
| Social media                           | 16        |
| Nieuwsbrieven                          | 17        |
| In de media                            | 17        |
| Calamiteiten en crisiscommunicatie     | 18        |
| <b>Marktontwikkeling</b>               | <b>19</b> |
| <b>Financiën</b>                       | <b>21</b> |





# VOORWOORD

2025 was een jaar vol energie en beweging. De biologische sector stond volop in de belangstelling. Niet altijd omdat alles vanzelf ging, maar juist omdat bio steeds vaker wordt gezien als onderdeel van de oplossing. In discussies over landbouwtransitie, bodemkwaliteit, natuurherstel en gezonde voeding was biologisch nadrukkelijk aanwezig. Soms met stevige debatten, soms met tastbare stappen vooruit. Maar altijd met betrokkenheid.

We zagen in 2025 ook dat de sector volwassen is geworden. Er is meer realisme, meer samenwerking en meer aandacht voor wat er écht nodig is om bio verder te laten groeien. Tegelijkertijd waren er momenten van zorg. De situatie rondom Jongerius in Houten heeft velen geraakt. Het liet zien hoe kwetsbaar schakels in de keten kunnen zijn en hoe belangrijk het is om elkaar vast te houden als het spannend wordt. Juist op zulke momenten merk je hoe sterk de onderlinge verbondenheid in de biologische sector is.

Binnen Bionext hebben we dit jaar met veel plezier en toewijding gewerkt aan projecten, campagnes en samenwerkingen die die verbondenheid versterken. Ik zie een organisatie met betrokken collega's, kritische en meedenkende leden en een netwerk dat bereid is verantwoordelijkheid te nemen. Dat geeft vertrouwen. Niet omdat alles perfect is, maar omdat we samen blijven bouwen.

In dit jaarverslag blikken we kort terug op onze activiteiten van 2025, de resultaten die we samen met de sector hebben geboekt, en hoe deze zijn gefinancierd. Alleen met gezamenlijke inzet – van boer tot winkelvloer, van beleidsmaker tot burger – kunnen we de transitie naar een volhoudbaar landbouw- en voedselsysteem realiseren.

Veel dank aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen.

Algemeen directeur  
Bionext  
Jean-Paul Lindeboom



# OVER KETENORGANISATIE BIONEXT

Bionext is dé ketenorganisatie voor biologische landbouw en voeding. Wij behartigen de belangen van biologische ondernemers en adviseren op het gebied van wetgeving, onderzoek, publiciteit en marktontwikkeling om biologisch te laten groeien. Dat doen we met projecten en campagnes die het hart vormen van onze organisatie. Daarmee werken we elke dag aan een sterke en toekomstbestendige biologische sector, op elk niveau.

We zijn er voor iedereen die verder wil met biologisch. Voor ondernemers die al biologisch werken en vragen hebben, voor boeren die willen omschakelen naar biologisch en voor iedereen die advies en begeleiding zoekt om biologische landbouw en voeding te laten groeien. Bionext wordt gedragen door drie verenigingen: Biohuis voor boeren en telers, BioNederland voor handel en verwerking en de Biowinkelvereniging voor de biologische speciaalzaken. Samen vertegenwoordigen zij de hele biologische keten.

Een biologisch product dat door de consument wordt gekocht, is het eindstation van een keten waarin elke schakel – van zaad of voer tot eindproduct – van biologische kwaliteit is. Juist die ketenaanpak maakt biologisch onderscheidend. Onze missie is om de kracht van de keten maximaal tot zijn recht te laten komen. Daarom verbinden wij de Nederlandse biologische ketens van boer tot consument.

Samenwerking tussen de schakels is daarbij onmisbaar voor zowel kwantitatieve als kwalitatieve groei. De vier internationaal erkende kernwaarden van biologisch zijn voor ons richtinggevend: gezond (voor bodem, plant, dier, mens en planeet) ecologisch, fair en verantwoordelijk. Samen met onze leden zorgen we voor de beste invulling van deze waarden en voor een sterke samenwerking in de keten.

Biologische producten voldoen aan de Europese regels voor biologische landbouw en productie en zijn te herkennen aan het Europees biologisch keurmerk. Door producten met dit keurmerk te kopen, weet je dat het hele proces van boer tot bord volgens de biologische regels verloopt. Bionext draagt bij aan de waarborging van dit keurmerk, onder andere via informatie en ondersteuning voor telers en ketenpartners.

Vanuit deze visie faciliteren we, samen met onze leden, de samenwerking om biologische landbouw en voeding verder te ontwikkelen en invulling te geven aan biologische voedselzekerheid, ecologische houdbaarheid, gezondheid en eerlijke ketens. Bij Bionext werken een twintigtal adviseurs en experts op het gebied van biologische landbouw en voeding. Van communicatiespecialist tot ketenadviseur: we kennen de biologische sector als geen ander en denken graag mee.



# VERENIGINGEN

## Biohuis

2025 stond voor Biohuis in het teken van bestuurlijke vernieuwing, met de toetreding van drie nieuwe bestuursleden. Dit zorgde voor een organisatorische versterking, wat zichtbaar is in zowel samenwerking met overheid en ketenpartners als via projecten en onderzoek. Daarnaast kreeg Biohuis in december ook een nieuwe verenigingsdirecteur.

Dit jaar zagen we een verdere intensivering van onze betrokkenheid bij de landelijke dialoog rondom de toekomst van de Nederlandse landbouw. Om tot een uitweg te komen in de stikstofimpasse is een afvaardiging van Biohuis meerdere keren in overleg gegaan in het Catshuis bij de ministeriële commissie. Dit proces heeft er ook voor gezorgd dat de samenwerking met maatschappelijke organisaties versterkt is in de loop van afgelopen jaar.

De start van projecten zoals het demonstratieprogramma in de Veluwe en Peel laat zien dat biologische landbouw niet alleen toekomstperspectief biedt, maar ook aantoonbare milieuwinst kan realiseren. Tegelijkertijd zorgen beleidsontwikkelingen en rechterlijke uitspraken ervoor dat vergunningverlening en bedrijfszekerheid aandachtspunten blijven, wat voor sommige ondernemers spanningen met zich meebrengt.

Toch zien we een positieve beweging: de erkenning van biologisch als robuust en toekomstbestendig systeem is breder voelbaar, zowel bij maatschappelijke organisaties, bij de overheid als binnen de markt.

Daarbij is ingezet om biologisch steviger te positioneren in beleid en marktontwikkeling. De stappen hiertoe werden concreet met de uitvoering van het Actieplan Biologische Landbouw en via inhoudelijke bijdragen op stikstofreductie, water- en bodemkwaliteit.

Biohuis kijkt terug op een jaar waarin de sector zich opnieuw heeft bewezen als innovatief, veerkrachtig en essentieel binnen de Nederlandse landbouwtransitie. Samen met onze leden en partners blijven we ons sterk maken voor verdere groei, erkenning en impact van de biologische landbouw in de komende jaren.

Het jaar wordt afgesloten met de inzet richting de nieuwe Tweede Kamer en formatie. Biohuis zet de ambities voor de biologische landbouw op de kaart bij de nieuw aangetreden politieke vertegenwoordigers. Terwijl de formatie nog tot na de jaarwisseling zal lopen, bieden de eerste formatieteksten kansen voor de sector.

Daarom was 2025 ook een jaar van beweging en verandering. De afgelopen jaren is onze rol in de markt, bij de overheid en in de politiek groter geworden. Dit vraagt om een nieuwe structuur binnen Biohuis. Deze nieuwe structuur moet zorgen dat de verbinding met de verschillende regio's en sectoren worden versterkt, zodat we samen met onze dragende organisaties, sneller en efficiënter kunnen handelen.

Het afgelopen jaar heeft de Commissie Heroriëntatie samen met onze dragende organisaties gewerkt aan deze nieuwe structuur die samenwerking en communicatie binnen Biohuis versterkt.

De kern blijft hetzelfde: de dragende organisaties behartigen de sectorale belangen, terwijl Biohuis zich richt op de thema's die iedereen raken. Nieuw is dat we gaan werken met clusters. Het gaat om:

- Melkvee, geiten en melkschappen;
- Varkenshouders;
- Pluimveehouders;
- Akkerbouw en gemengde teelten;
- Glasgroenten, sierteelt, tuinders en imkers.

Elk cluster heeft een bestuurslid als aanspreekpunt. Dit zorgt voor korte lijnen, meer snelheid en betrokkenheid. Zo bouwen we samen aan een krachtig en toekomstbestendig Biohuis, op weg naar 15% biologisch markt en areaal in 2030!

## BioNederland

Voor BioNederland was 2025 een jaar van internationale kansen, kennisdeling, marktontwikkeling en het versterken van de zichtbaarheid van biologisch.

BioNederland heeft belangrijke stappen gezet om de positie en zichtbaarheid van biologisch, zowel nationaal als internationaal, verder te versterken. Een belangrijk hoogtepunt was de organisatie en coördinatie van het Nederlandse paviljoen op BIOFACH 2025, waarmee Nederlandse biologische bedrijven zich internationaal konden presenteren. Tijdens deze beurs kregen biologische innovaties nadrukkelijk aandacht bij (internationale) retailers en bood een retailtour langs Duitse retailers waardevolle inzichten voor Nederlandse deelnemers.

Daarnaast markeerde de start van de PIB-activiteiten een volgende fase in internationale marktontwikkeling. Deelname aan Bio-West en Bio-Süd, gecombineerd met bezoeken aan onder andere GLOBUS en DENNREE, bood kansen voor export en samenwerking. Ook de handelsmissie naar Frankrijk en deelname aan internationale beurzen droegen bij aan het versterken van internationale relaties en marktkansen voor Nederlandse biologische bedrijven.

Tijdens de PlantFWD-beurs stond het thema 'Biologisch maakt plantaardig beter' centraal. Hiermee heeft BioNederland actief ingezet op het bereiken van nieuwe doelgroepen en het versterken van de positie van biologisch binnen de bredere voedseltransitie. Ook zijn verdere contacten gelegd met stakeholders buiten de biologische keten om biologisch nadrukkelijker te positioneren als onderdeel van duurzame voedseloplossingen.

Een belangrijk hoogtepunt was daarnaast de Bio-Verkiezing van het Jaar, waarbij voorlopers uit de sector in het zonnetje werden gezet. Nieuw was de uitbreiding van de verkiezing met meerdere categorieën, waaronder Bio Initiatief, Bio Bedrijf, Bio Boer en Bio Manager. De uitreiking vond plaats tijdens het Bio-Netwerkdiner, waar circa 150 professionals uit de keten samenkwamen voor inspiratie, ontmoeting en kennisdeling.

De Themawerkgroep Wetgeving & Kwaliteit (TWG W&K) vervulde een belangrijke rol als platform voor kennisdeling en afstemming binnen de biologische keten. Binnen de werkgroep werden actuele ontwikkelingen op het gebied van nationale en Europese wet- en regelgeving gevolgd en besproken, met als doel leden tijdig te informeren en gezamenlijk standpunten te bepalen.

De werkgroep kwam meerdere keren bijeen, zowel fysiek als digitaal. Daarbij stonden onder andere thema's als residubeleid, import, etikettering en administratieve verplichtingen centraal. Daarnaast werden leden via de nieuwsbrief 'Ondertussen in Brussel' geïnformeerd over relevante Europese ontwikkelingen en wijzigingen in regelgeving.

Ook werd in samenwerking met Skal Biocontrole een verdiepende masterclass georganiseerd, gericht op de toepassing van regelgeving in de praktijk. Hiermee heeft de Themawerkgroep Wetgeving & Kwaliteit bijgedragen aan kennisdeling, belangenbehartiging en een gezamenlijke aanpak van actuele vraagstukken binnen de biologische sector.

Via diverse bijeenkomsten, webinars, vakmedia en online communicatie is daarnaast ingezet op verdere kennisdeling en zichtbaarheid van biologisch binnen de sector en daarbuiten.

## Biowinkelvereniging

De Biowinkelvereniging vertegenwoordigt winkeliers die minimaal 90% biologisch assortiment voeren. De achterban bestaat uit een diverse groep ondernemers: van biologische speciaalzaken en natuurvoedingswinkels tot slagers, bakkers, webwinkels en boerderijwinkels. Zowel zelfstandige ondernemers als winkeliers binnen een formule zijn aangesloten.

De biowinkel is dé etalage voor biologische en biologisch-dynamische producten. Consumenten vinden hier een volledig biologisch assortiment, waarbij kwaliteit, seizoensgebondenheid en lokaal geproduceerde voeding centraal staan. De kracht van de biowinkel ligt in de combinatie van vakkennis, betrokkenheid en overtuiging: medewerkers dragen actief de kernwaarden van de biologische landbouw uit; gezondheid, ecologie, billijkheid en zorg voor bodem, plant, dier, mens en planeet, voor huidige en toekomstige generaties.

De vereniging werkt langs vier pijlers: Kennis & Innovatie, Belangenbehartiging, Communicatie en Ondersteunende diensten (waaronder de Centrale Winkel Automatisering, CWA). Door samenwerking binnen deze pijlers versterken de leden hun positie in een markt die continu in beweging is.

In 2025 heeft de Biowinkelvereniging ingezet op verdere versterking van zichtbaarheid, professionalisering en samenwerking binnen de sector. Het platform mijnbiowinkel.nl is verder ontwikkeld en ingezet als belangrijk kanaal richting de consument. Ter ondersteuning hiervan is een promotiecampagne uitgerold om de meerwaarde van de biowinkel nadrukkelijker onder de aandacht te brengen bij een breed publiek en om meer leden aan te trekken.

Een bijzonder moment in 2025 was het 12,5-jarig bestaan van de vereniging. Dit jubileum kende een inhoudelijk sterk sprekersprogramma gevolgd door een netwerkmoment. Tijdens de bijeenkomst zijn de gezamenlijke ambities voor de toekomst van de biowinkels verder aangescherpt, actuele marktontwikkelingen besproken en leden actief betrokken bij de koers van de vereniging. De ALV is later in het jaar wederom online georganiseerd.

Op het gebied van kennisdeling en continuïteit van de sector is opnieuw bijeenkomsten de jonge biowinkeliers bijeenkomst georganiseerd. Daarnaast is de samenwerking met BioAcademy voortgezet, gericht op het ontwikkelen en aanbieden van wederom een nieuwe online leermodule voor winkelmedewerkers.

De Biowinkelvereniging heeft zich in 2025 ook actief ingezet voor belangenbehartiging. In gesprekken met het ministerie van LNV is aandacht gevraagd voor de administratieve en financiële lasten voor ondernemers, waaronder die rondom Skal Biocontrole. Ook heeft de vereniging zich actief ingezet voor maatschappelijke thema's die raken aan de kern van de biologische sector, waaronder het behoud van keuzevrijheid en transparantie voor consumenten in relatie tot nieuwe gentechnieken.

De samenwerking binnen de biologische keten blijft een belangrijk speerpunt. In nauwe afstemming met Bionext en andere ketenpartners draagt de Biowinkelvereniging bij aan de uitvoering van het Biologisch Actieplan en de activiteiten van het Markt Ontwikkelteam. De vereniging ziet ketensamenwerking als essentieel voor het versterken van de marktpositie en de verdere groei van biologisch.



# COÖPERATIEVE VERENIGING BIONEXT

## Projecten

In 2025 was Bionext op veel verschillende manieren actief binnen de biologische sector: werkend aan een breed scala aan projecten en campagnes, gericht op het versterken van de markt, het vergroten van kennis en het stimuleren van samenwerking in de keten. Daarmee droeg Bionext bij aan de verdere groei en professionalisering van biologisch in Nederland.

### Consumentencommunicatie en marktontwikkeling

Op het gebied van consumentencommunicatie bouwde Bionext voort op bestaande initiatieven zoals Adopteer een Kip en de latere campagne Kipkado. Ook via het donateursplatform werd gewerkt aan het vergroten van betrokkenheid van consumenten en het financieren van campagnes die bewustwording rondom biologisch voedsel stimuleren. Daarnaast droegen initiatieven zoals het [Hutspot-project](#) bij aan het versterken van de afzet van Nederlandse biologische producten en het verkorten van de keten tussen boer en consument.

### Kennis en marktinzichten

Kennisontwikkeling vormde een belangrijke pijler in 2025. Zo bracht Bionext het [trendrapport van 2024](#) uit, waarin de belangrijkste ontwikkelingen binnen de biologische sector in kaart zijn gebracht. Dit rapport laat zien dat zowel de vraag naar biologische producten als het biologisch landbouwareaal blijft groeien, terwijl verdere opschaling nodig blijft om nationale en Europese doelstellingen te realiseren.

### Regionale samenwerking en ketenversterking

De ontwikkeling van de [bio regio's](#) kreeg in 2025 vorm. Bionext speelde hierin een verbindende rol door boeren, ketenpartijen, overheden en maatschappelijke organisaties samen te brengen. Deze regionale aanpak draagt bij aan een sterkere samenwerking en versnelt de transitie naar een duurzamer voedselsysteem. In 2026 wordt dit mogelijk vervolgd via subsidieaanvragen die uitstaan onder de Vabiola-subsidieregeling. Ook via de keten- en themagroepen werd actief gewerkt aan afstemming binnen sectoren en het oppakken van gezamenlijke vraagstukken. In 2025 waren er veel wetgevingsvraagstukken waar aandacht aan is besteed. Zo werd duidelijk dat de Europese bio verordening wordt aangepast. Voorstellen hiervoor zijn besproken met de leden en er is actief belangenbehartiging hierop gepleegd. Eind 2025 vond bijvoorbeeld ook de eerste bijeenkomst van de ketengroep Sierteelt plaats, waarmee de sierteelt nu structureel is geborgd binnen Bionext.

### **Kennisdeling en sectorontwikkeling**

Kennisuitwisseling en praktijkontwikkeling stonden centraal in verschillende initiatieven, zoals het [kennisplatform voor biologische sierteelt](#) en projecten rondom dierenwelzijn. Ook werd ingezet op toekomstbestendige teelten, bijvoorbeeld via de [introductie van robuuste aardappelrassen](#). De kennis over deze rassen wordt blijvend gedeeld door bijeenkomsten hierover en brochures die worden gepubliceerd. Door onderzoek, praktijkervaring en samenwerking te combineren, werd gewerkt aan verdere professionalisering van de sector.

### **Evenementen en sectorverbinding**

In 2025 speelde Bionext een belangrijke rol in de voorbereiding van de [Biobeurs 2026](#). Hierbij was de organisatie verantwoordelijk voor de inhoudelijke programmering en het verbinden van partners. Dergelijke evenementen dragen bij aan kennisdeling, inspiratie en het versterken van netwerken binnen de sector.

### **Belangenbehartiging en beleid**

Belangenbehartiging bleef een belangrijke pijler. Bionext fungeerde als aanspreekpunt voor overheid en toezichthouders en was actief binnen (inter)nationale netwerken. Een bezoek aan Portugal in het kader van de IFOAM farmers' group leidde tot een goede uitwisseling over het toekomstige GLB. In 2025 werden de contouren van het nieuwe GLB gepresenteerd door de Europese Commissie, waaruit bleek dat er nog hard gewerkt moet worden om de belangen van de biologische boer voor het voetlicht te brengen. Door signalen uit de sector op te halen en te vertalen naar beleid, onderzoek en praktijk, hebben wij bijgedragen aan een gunstig beleidsklimaat voor de verdere ontwikkeling van biologisch.

**Alle informatie over de lopende en afgeronde projecten is [op deze pagina](#) te vinden.**



# COMMUNICATIE & PR

## Social media

In 2025 heeft Bionext gecommuniceerd via de sociale media platforms Facebook en LinkedIn. Op Facebook wordt het Bionext account eind 2025 door 8.273 mensen gevolgd en op LinkedIn door 7.167 mensen. Gedurende dit jaar hadden de berichten op Facebook 62.073 impressies en op LinkedIn 193.324 impressies.

### LinkedIn

#### Best scorende bericht:

Zutphen officieel eerste Biostad van Nederland!

**Vertoningen (organisch): 11.801**

**Engagement\*: 862**

\* Engagement = het totaal aantal likes, reacties, kliks en reposts van dit bericht



### Facebook

#### Best scorende bericht:

Hoe zit het met PFAS in biologische eieren?

**Vertoningen (organisch): 2.645**

**Engagement\*: 556**

\* Engagement = het totaal aantal likes, reacties, kliks en reposts van dit bericht



# COMMUNICATIE & PR

## Nieuwsbrieven

Sinds 2021 kunnen geïnteresseerden in biologisch zich via de Bionext website inschrijven om nieuwsbrieven te ontvangen. Deze nieuwsbrieven geven onder andere een samenvatting van de activiteiten van Bionext, relevant sectornieuws en interessante publicaties in de desbetreffende maand. Er zijn in 2025 13 nieuwsbrieven verstuurd. In december ontvingen 8.744 mensen de nieuwsbrief en werd deze door 41,27% van hen geopend.

## In de media

In het afgelopen jaar zijn er in totaal 819 berichten, zowel online als in print, gepubliceerd waarin Bionext werd genoemd. Deze media-aandacht heeft gezorgd voor een indrukwekkend totaal bereik van 57.894.284 mensen, met een geschatte mediawaarde van €975.240. Deze cijfers onderstrepen de groeiende zichtbaarheid en invloed van Bionext binnen de sector en daarbuiten.



Aantal nieuwsberichten

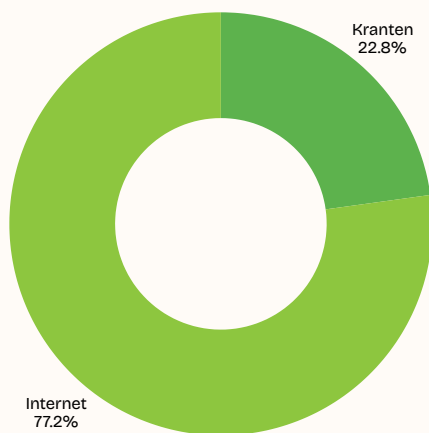
**819**



Totaal bereik

**57.894.284**

Bereik per mediumtype



Bereik per medium

|                     |            |
|---------------------|------------|
| AD.nl               | 12.942.000 |
| Nu.nl               | 10.800.000 |
| Nos.nl              | 5.190.000  |
| Telegraaf.nl        | 2.816.666  |
| AD Algemeen Dagblad | 2.144.000  |
| Biojournaal.nl      | 1.833.596  |
| Gelderlander.nl     | 1.545.000  |

## Calamiteiten en crisiscommunicatie

Zoals elk jaar, kwamen er echter af en toe negatieve berichten over biologische landbouw naar voren. Dit zijn momenten waarop we moesten ingrijpen. Bionext heeft gereageerd met tegenberichten in de media en op sociale netwerken waarbij onze aanpak altijd gericht is op verbinding en samenwerking.

Een calamiteit waarop Bionext heeft gereageerd, betreft de situatie rondom het uiteindelijke faillissement van plantenkwekerij Jongerius in Houten. Vanaf eind oktober, toen bekend werd dat de kwekerij haar activiteiten per direct had gestaakt, heeft Bionext de ontwikkelingen nauwlettend gevolgd. In die periode is geprobeerd een helder beeld te krijgen van de situatie en van de mogelijke toekomstperspectieven. Ook na het uitspreken van het faillissement heeft Bionext een laatste update gepubliceerd. Over de ontwikkelingen is gecommuniceerd via de website van Bionext en via diverse media, waaronder Ekoland, RTV Utrecht en Biojournaal.



# MARKTONTWIKKELING

In 2025 is het Actieplan Biologische Landbouw verder geconcretiseerd en geïntensiveerd. De middelen die door het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur (LVVN) beschikbaar zijn gesteld voor de periode 2025–2029, zijn in dit jaar daadwerkelijk ingezet via verschillende marktontwikkelingsprogramma's. Hierbij lag de nadruk op het versterken van bestaande ketens en het versnellen van nieuwe initiatieven, met specifieke aandacht voor samenwerking tussen primaire producenten, verwerkers en retail.

De in 2024 gestarte landelijke consumentenvoorlichtingscampagne is in 2025 doorontwikkeld en verbreed. De focus verschoof van algemene bewustwording naar gedragsverandering, waarbij gericht werd ingezet op het wegnemen van drempels zoals prijsperceptie en beschikbaarheid. Ook is er meer nadruk gelegd op het zichtbaar maken van de meerwaarde van biologisch voor biodiversiteit, bodemkwaliteit en dierenwelzijn. Digitale kanalen en samenwerkingen met retail en foodservice speelden hierbij een steeds grotere rol.

Daarnaast zijn in 2025 de eerste resultaten zichtbaar geworden van de inzet op bioregio's. De in 2024 aangestelde kwartiermakers hebben gewerkt aan het versterken van regionale netwerken en het ontwikkelen van gebiedsgerichte aanpakken, waarbij vraag en aanbod van biologische producten beter op elkaar worden afgestemd. Bionext heeft hierin een verbindende en ondersteunende rol vervuld.

Vanuit het biologisch loket van RVO is de ondersteuning van omschakelende ondernemers in 2025 verder uitgebreid. Er is meer aandacht gekomen voor maatwerkbegeleiding en het verminderen van financiële en praktische belemmeringen tijdens de omschakelperiode. Tegelijkertijd is er actief gewerkt aan het vergroten van marktperspectief, zodat omschakeling beter aansluit op concrete afzetkansen.

In de markt zijn in 2025 verdere stappen gezet door retail en foodservice. De in 2024 uitgesproken ambities van grote retailketens zijn vertaald naar concretere doelstellingen en eerste resultaten in het schap. Er is meer ruimte ontstaan voor biologische producten, mede door betere ketensamenwerking en afspraken over volumes en prijsstelling. Ook in de foodservice zijn initiatieven gestart om het aandeel biologisch te vergroten.

Voor opkomende sectoren, zoals de biologische sierteelt, is in 2025 gerichte aandacht gebleven. Hier zijn eerste stappen gezet in ketenvorming en marktontwikkeling, ondersteund door gerichte programma's en samenwerking met koplopers in de sector.

Deze ontwikkelingen laten zien dat 2025 in het teken staat van uitvoering en opschaling. Waar eerdere jaren vooral gericht waren op beleidsvorming en agendering, verschuift de focus nu naar concrete realisatie. Daarmee wordt verder gebouwd aan een robuuste biologische markt, als essentiële voorwaarde voor het behalen van de doelstelling van 15% biologische landbouw in 2030 en de transitie naar een duurzamer voedselsysteem.



# FINANCIËN

## Stichting Bionext

Stichting Bionext boekte in 2025 een negatief resultaat van € 61.743,- op een omzet van € 484.222 De omzet lag daarmee lager dan in het jaar 2024.

Binnen de Stichting is, uit voorzichtigheid en met het oog op prudent financieel beheer, een voorziening getroffen voor een mogelijke correctie op de afronding van een eerder Europees project. Daarmee is rekening gehouden met een eventuele terugbetalingsverplichting, zonder dat dit afdoet aan de inzet om lopende activiteiten en samenwerking in de sector zorgvuldig voort te zetten.

# FINANCIËN

## Stichting Bionext

| BATEN                                               | 2025              | 2024              |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Subsidies van overheden                             | € 76.627          | € 689.360         |
| <b>Baten van subsidies</b>                          | <b>€ 76.627</b>   | <b>€ 689.360</b>  |
| Giften en donaties van particulieren                | € 23.609          | € 25.227          |
| <b>Giften</b>                                       | <b>€ 23.609</b>   | <b>€ 25.227</b>   |
| Baten werk in opdracht van derden                   | € 166.493         |                   |
| Overige baten projecten                             | € 215.132         |                   |
| Financieel                                          | € 2.361           |                   |
| <b>SOM VAN ALLE BATEN</b>                           | <b>€ 484.222</b>  | <b>€ 714.587</b>  |
|                                                     |                   |                   |
| LASTEN                                              | 2025              | 2024              |
| Inkoopwaarde van de geleverde producten (kostprijs) | € 322.167         | € 606.030         |
| Communicatiekosten                                  |                   | € 1.500           |
| Huisvestigingskosten                                | €66.845           | € 73.758          |
| Afschrijvingen                                      | €3.453            | € 7.350           |
| Financieel lasten                                   | € 2.467           | € 2.865           |
| Overige lasten                                      | € 151.033         | € 114.059         |
| <b>SOM VAN DE LASTEN</b>                            | <b>€ 545.965</b>  | <b>€ 805.562</b>  |
| <b>SALDO VAN BATEN EN LASTEN</b>                    | <b>€ - 61.743</b> | <b>€ - 90.975</b> |







# Bionext

Vragen, opmerkingen, of wil je meer weten over de biologische sector? Neem contact met ons op.

**Bionext**

Horapark Ede  
Bennekomseweg 43  
6717 LL Ede  
030 - 233 99 70  
[info@bionext.nl](mailto:info@bionext.nl)



@bionext



@Bionext



@demooisteboodschapisbio



[www.bionext.nl](http://www.bionext.nl)