



Bionext

BELEIDSPLAN STICHTING BIONEXT

Samen werken aan de groei, ontwikkeling en
verbondenheid van biologische landbouw- en
voedingsmiddelen sector in Nederland - Maart 2025



www.bionext.nl

INHOUDSOPGAVE

1 Doel, doelgroep, hoofdlijnen beleidsplan	5
1.1 Doelstellingen van de Stichting	5
1.2 Doelgroep	5
1.3 Hoe geeft Stichting Bionext uitvoering aan de doelstelling	5
1.4 Plan voor 2025 - 2027	6
2 Projecten	7
2.1 Communicatie: Nudging Promotie Campagne	7
2.2 Samenwerken: Nationaal platform van TP Organics	7
2.3 Samenwerken: Europese beurzen	8
2.4 Draagvlak verbreden: Kipkado	8
2.5 Draagvlak verbreden: Definitie BIO	9
2.6 Draagvlak verbreden: inspiratiebijeenkomsten op het boerenerf	9
3 Financiering	10
3.1 Vermogen	10
3.2 Verantwoording	11
3.3 Wijze van werving van inkomsten	11
3.4 Reserves	12
3.5 Beloningsbeleid - korte toelichting	12
3.5.1 Beloningsbeleid bestuurder/directeur	12
3.5.2 Beloningsbeleid dagelijks bestuur	12
4 Zakelijke gegevens	12
5 Organisatie & Bestuur	12





VOORWOORD

Bionext maakt zich al jaren sterk voor méér duurzame biologische landbouw en voeding. Dat doen we als unieke ketenorganisatie, waarin boeren, handelaren, merkproducenten, winkels en consumenten verbonden zijn. Samen met de dragende organisaties Biohuis (boeren), BioNederland (handelaren & merkproducenten) en Biowinkelvereniging (biologische winkels) werken we aan de groei en bloei van biologische landbouw en voeding. We behartigen de belangen van de biologische sector als geheel, op terreinen van wetgeving, woordvoering en politiek, we werken via concrete projecten aan de doorontwikkeling van biologisch en we ondersteunen de communicatie over biologische producten in samenwerking met de ketenpartijen. En, heel belangrijk: We brengen mensen in contact met de bron van hun voedsel: de biologische boeren en tuinders!

In 2019 is de Coöperatieve Vereniging Bionext UA opgericht met als doel om de organisatie daadkrachtiger te maken door de verbinding met de onderliggende verenigingen (Biohuis, BioNederland en BioWinkelvereniging) te versterken.

De Coöperatieve Vereniging Bionext houdt zich met name bezig met de belangenbehartiging voor de biologische bedrijven in Nederland. Daartoe voert zij beleidsprojecten en business tot business projecten uit.

De Stichting Bionext is daarnaast verder gegaan met haar activiteiten die het algemeen belang dienen: Verduurzaming van het landbouw- en voedselsysteem in Nederland en de bijdrage die biologische daarin heeft naar voren te brengen. De stichting heeft de ANBI-status.

De toekomst van de biologische sector ziet er rooskleurig uit. Naast het feit dat meer en meer consumenten biologische producten weten te vinden, durven politici steeds vaker het woord “biologisch” in de mond te nemen. Zo wordt biologisch steeds vaker genoemd in kamerbrieven en beleidsnotities van LVVN en ook de provincies zetten zich steeds actiever in voor meer biologische landbouw. Biologische producten zijn uitgegroeid van niche producten voor een kleine groep tot een breed aanbod voor een steeds groter worden publiek.

Biologische landbouw is de enige vorm van duurzame landbouw waarvan de productieregels op EU niveau zijn vastgesteld en in wetgeving verankerd. Dit maakt internationale handel in biologische producten mogelijk met behoud van toegevoegde waarde. Biologische landbouw vormt daardoor ook nog steeds een kernpunt in de Farm to Fork / Green Deal strategie van de EU, waarin het terugdringen van broeikasgassen, herstel van biodiversiteit en het terugdringen van pesticidegebruik een belangrijke rol spelen. De EU doelstelling is 25% biologisch areaal in Europa in 2030. Nederland zet middels haar actieplan biologisch (december 2022) in op 15% biologisch areaal in 2030.

Jean-Paul Lindeboom (Directeur)



1 DOEL, DOELGROEP, HOOFDLIJNEN EN BELEIDSPLAN

1.1 Doelstellingen van de Stichting

Stichting Bionext zet zich hoofdzakelijk in voor meer biologische landbouw en voeding, en het algemeen belang dat daarmee gediend wordt. De doelen, zoals die ook in de statuten (Artikel 2) van de Stichting zijn vastgelegd, zijn:

1. Het bevorderen van de biologische en gecertificeerde land- en tuinbouw en voeding als perspectiefrijke weg om duurzame land- en tuinbouw te realiseren, en al hetgeen rechtstreeks of zijdelings verband houdt met deze vormen van landbouw of daartoe bevorderlijk kan zijn, 'al' in de ruimste zin van het woord.
2. Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer:
 - a. het verbreden van het maatschappelijk draagvlak voor duurzame biologische landbouw en voeding;
 - b. het bevorderen van de samenwerking tussen de organisaties in de biologische sector en het stimuleren van een optimale marktwerking in de keten van de biologische landbouw tot en met de detailhandel;
 - c. het vervullen van een initiërende, stimulerende en coördinerende rol op het gebied van voorlichting en public relations naar (professionele) beroepsgroepen en consumenten om het imago en de bekendheid van biologische landbouw en biologische producten te versterken.
3. De stichting beoogt het maken van winst niet.

1.2 Doelgroep

Stichting Bionext focust zich zowel op de burger als de consument. Dat wil zeggen dat de Stichting haar activiteiten inzet om mensen te bereiken met het verhaal over de waarden van de biologische landbouw, zowel buiten als binnen de winkel.

1.3 Hoe geeft Stichting Bionext uitvoering aan de doelstelling

Het bevorderen van de biologische en gecertificeerde land- en tuinbouw en voeding als perspectiefrijke weg om duurzame land- en tuinbouw te realiseren. Om deze perspectiefrijke weg te realiseren is maatschappelijk draagvlak essentieel en daarom focust de stichting zich op projecten die deze doelen bewerkstelligen. Stichting Bionext vervult hierin een stimulerende en coördinerende rol waarbij zo veel mogelijk de samenwerking wordt gezocht met de (internationale) biologische sector, overheden en (maatschappelijke) organisaties.



1.4 Plan voor 2025 - 2027

Veel van de projecten die in ons vorige beleidsplan zijn genoemd, zijn inmiddels afgelopen. Daarnaast heeft de Stichting de afgelopen jaren te maken gehad met enkele financiële tegenvallers. Financiële stabilisatie van de stichting en geleidelijke opbouw van het vermogen tot het gewenste niveau om de ANBI status veilig te stellen, is een belangrijk aandachtspunt in 2025 en verder. De handelingsruimte van de Stichting zal hierdoor de komende jaren nog beperkt zijn. De projecten die we willen uitvoeren, moeten niet alleen in lijn zijn met de doelstelling maar ook bijdragen aan de financiële opbouw van de stichting.

Beoogde activiteiten of projecten:

- **Promotie** van biologisch, o.a. via publiek campagnes.
- **Samenwerking** zoeken met andere duurzame initiatieven in het landbouw- en voedselsysteem onder keurmerken, duurzame korte keten initiatieven en brede bewegingen als Natuurinclusieve landbouw, Kringlooplandbouw en Regeneratieve landbouw. Ook internationale samenwerking in onderzoeksagendering streven we na.
- Bij **burgers/consumenten kennis verbreden** over biologische landbouw en **bewustwording** over de rol van biologisch in de verduurzaming van het landbouw- en voedselsysteem. Dit doen we o.a. door het uitdragen van de definitie van biologisch en de betekenis van biologisch in relatie tot de belangrijkste duurzaamheidsopgaven via Greenpapers, door Inspiratiebijeenkomsten op biologische bedrijven te organiseren en het blijven aanbieden van 'Kipkado' voorheen 'Adopteer een Kip'.



2 PROJECTEN

2.1 Communicatie: Nudging Promotie Campagne

In de periode 2022-2024 heeft stichting Bionext de EU Nudging Promotiecampagne uitgevoerd. Deze campagne was gericht op de groei van het marktaandeel van biologische producten in de Nederlandse retail. De campagne is uitgevoerd met partnerorganisaties in Zweden (Organic Sweden), Finland (ProLuomu) en Vlaanderen (Bioforum). In 2025 volgen nog enkele presentaties om het resultaat van de campagne in de 4 landen te delen met een breder publiek. Bijvoorbeeld op de Biofach 2025.

Behaalde resultaat:

Stichting Bionext heeft een nudgingcampagne gevoerd in de supermarkt, in combinatie met een publiekscampagne. De publiekscampagne heeft als doel de nudging campagne een extra boost te geven en zal dus met name rondom het aankoopmoment worden ingezet.

2.2 Samenwerken: Nationaal platform van TP Organics

TP Organics is het platform dat bij de Europese Unie ijvert voor goed onderzoek en onderzoek financiering voor de biologische voedselketen. TP Organics is erkend door de Europese Commissie, wat betekent dat ze de adviezen van dit platform moet meenemen. Stichting Bionext ondersteunt TP Organics, door middel van het verspreiden van nieuwsberichten. Ook levert Stichting Bionext input voor de adviezen van het platform naar de Commissie. De werkzaamheden worden tot een minimum beperkt en uit de algemene middelen betaald.

Behaalde Resultaat

- (lange termijn) Voorwaarden voor biologisch onderzoek wordt verbeterd.
- Onderzoek wensen uit de ketengroepen worden waar mogelijk ingebracht in de visievorming.
- Bionext ontwikkelt een netwerk in de onderzoekswereld en beleidswereld dat relevant is voor onderzoek.

Verbinding met de achterban

- In 2023 is een kennisagenda vastgesteld door het ministerie van LNV op basis van wensen uit de sector. Deze delen we met TP Organics.
- Relevante informatie van het platform over ontwikkelingen in de Europese onderzoek agendering worden gedeeld met de verenigingen zodat men beter de strategie op nationaal niveau kan bepalen.

2.3 Samenwerken: Europese beurzen

Vanaf 2022 zijn de beurzen in Nederland en in Europa weer actief en levendig. Vanuit Stichting Bionext blijven we ons inzetten voor actieve deelname aan de Natexpo en de Biofach. Het blijven inspirerende ontmoetingsplekken, waar wij niet alleen kunnen vertellen over onze veerkrachtige, innovatieve sector maar ook veel kunnen leren van andere Europese landen die al een stuk verder zijn.

2.4 Draagvlak verbreden: Kipkado

Het geven van een duurzaam cadeau vanuit een groen hart, dat is wat Kipkado biedt. Door de biologische eieren cadeau te geven, geef je symbolisch een biologische kip cadeau en geef je dus in feite een mooie bijdrage aan een duurzamere wereld. Immers, hiermee geef je indirect een bijdrage aan de biologische landbouw en daarmee aan de biologische pluimveesector en dus het welzijn van de kippen in Nederland. De ontvanger van het Kipkado ontvangt bonnen voor biologische eieren, af te halen bij vrijwel alle biowinkels, Jumbo en een aantal biologische pluimveehouders met huisverkoop.

Behaalde Resultaat

- 125.000 consumenten zijn bereikt met Kipkado (voorheen Adopteer een Kip).
- 9.500 kippen zijn geadopteerd

Verbinding met de achterban

- Speciaalzaken en biologische pluimveehouders zijn afhaalpunt voor de eierbonnen.
- Biologische pluimveesector krijgt een belangrijk gezicht in de promotie .



2.5 Draagvlak verbreden: Definitie BIO

Met het project: Definitie Bio hebben we de afgelopen jaren goede ervaringen op gedaan. Het idee erachter was: kennis bundelen over bio en verspreiden op een manier dat onze leden dit kunnen gebruiken in hun communicatie met consumenten en burgers. Als onderdeel van definitie bio zijn filmpjes gemaakt waarin wordt uitgelegd wat bio betekent. Er zijn inmiddels acht Greenpapers gepubliceerd over de betekenis van biologisch in relatie tot verschillende duurzaamheidsthema's. Het zijn documenten waarin we op begrijpelijke wijze en met wetenschappelijk bronverwijzing de laatste kennis over de biologische productieketen samenvatten. We blijven dit de komende periode voortzetten. Dit is de afgelopen jaren uit eigen middelen bekostigd. De komende periode zoeken we eerst financiering voor een greenpaper voor we de greenpaper gaan uitwerken of updaten. Dit kan mogelijk ook vanuit bestaande projecten worden gedaan als de Greenpaper wordt ingezet voor de communicatie met betrekking tot het thema van het betreffende project.

Doelen

- Realisatie van een eenduidige toelichting op de rol van biologisch op de belangrijkste maatschappelijke thema's als klimaat, bodem, biodiversiteit, gezondheid, dierenwelzijn en eerlijke prijs, waarmee de biologische branche in staat is zich sterk te positioneren richting consumenten, pers en andere stakeholders.
- Versterken en groei van de achterban van de biologische sector door groei van het aantal volgers en verbeteren van de binding aan Stichting Bionext en daarmee indirect een bijdrage leveren aan de groei van het ledenaantal van de onderliggende verenigingen.
- Beter aansluiten van diverse stakeholders bij de biologische branche, die een actieve bijdrage kunnen leveren in de transitie naar biologische landbouw en voeding van 25% aandeel in 2030.
- Activeren en verbinden van de voortrekkers uit de biologische sector in de belangenbehartiging richting landelijke en provinciale overheden.

Verbinding met de achterban

- De content vanuit deze thema's wordt zo ontwikkeld dat de leden van de verschillende verenigingen dit kunnen gebruiken ten behoeve van hun eigen promotie- en PR activiteiten, maar ook voor de scholing van hun eigen medewerkers.
- De verschillende verenigingen en hun leden zullen een actieve bijdrage leveren aan de content die ontwikkeld wordt. Zij zullen hun praktijkervaringen delen vanuit de verschillende thema's en daarmee hun ervaringen ook zichtbaar maken richting de leden van andere verenigingen.
- Bij door Stichting Bionext zelf geplande acties ontvangen de verenigingsmanagers vooraf de informatie
- Vertegenwoordigers van Biohuis, BioNederland en Biowinkelvereniging worden (indien logisch) voorgedragen als woordvoerder richting media.

2.6 Draagvlak verbreden: Inspiratiebijeenkomsten op het boerenerf

Als we financiering kunnen vinden willen we in 2025 en later weer boeren en burgers direct met elkaar in contact brengen op het boerenerf. Door inspiratiebijeenkomsten te organiseren.

3 FINANCIERING

Stichting Bionext voert haar activiteiten uit in de vorm van projecten. Een deel van de projecten wordt gefinancierd vanuit landelijke of Europese subsidies. Daarnaast is sprake van financiering door bedrijven en consumenten die een donatie of een bijdrage leveren aan de projecten.

Voor het uitvoeren van deze projecten huurt Stichting Bionext personeel in van voornamelijk de Coöperatieve vereniging Bionext U.A. omdat een heel aantal projecten specifieke kennis vragen van de biologische sector.

Nieuwe projecten die de Stichting gaat doen, zullen direct of indirect gericht zijn op kennis en bewustwording van burgers/consumenten om daarmee de verduurzaming van het landbouw- en voedselsysteem een impuls te geven. Deze projecten zullen getoetst worden aan de ANBI voorwaarden en aan de doelstellingen welke genoemd worden in de statuten van de Stichting. Het dagelijks bestuur van de Stichting moet toestemming geven voor het uitvoeren van nieuwe projecten.

3.1 Vermogen

1. Het vermogen van de Stichting wordt opgebouwd door positieve resultaten van projecten die de Stichting uitvoert in opdracht of in de vorm van subsidieprojecten.

Naast het doen van projecten ontvangt de Stichting ook giften van donateurs of van erfstellingen.

2. De stichting heeft als doelstelling een vermogen te hebben van ongeveer 1 ½ maal de vaste kosten.

Indien het vermogen meer wordt dan 1 ½ maal de vaste kosten, door positieve resultaten uit de genoemde projecten, wordt dit surplus besteed aan een in de statuten genoemd ANBI doel van Stichting Bionext.

3. Het bestuur van de Stichting bepaalt het project waar dit surplus aan besteed mag worden.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks wordt er door de Stichting een jaarrekening gemaakt met een bestuursverslag van de directie en een financiële verantwoording van de baten en lasten van de Stichting in het verslag jaar.

In deze jaarrekening worden de jaarcijfers vergeleken met het jaarbudget en met het voorgaande boekjaar. In dit verslag wordt een toelichting gegeven op de balans en op de baten en lasten van dat boekjaar.

3.3 Wijze van verwerving van inkomsten

Stichting Bionext is een fondsenwervende instelling zonder winstoogmerk. Het inkomen van de Stichting wordt gevormd door:

- ANBI-schenken van particulieren en bedrijven, algemene bijdragen, subsidies;
- Alle andere verkrijgingen en baten.

Stichting Bionext verwerft haar inkomsten voornamelijk door het rechtstreeks benaderen van mogelijke partners, waaronder de overheid. Via de website en voorlichting door bestuursleden worden de activiteiten van Stichting Bionext onder de aandacht gebracht.

De Stichting richt zich op fondsenwerving door contact te leggen met bedrijven en mogelijke partners om fondswerving voor de verschillende pijlers van Stichting Bionext op te zetten. Zoals verwoord onder 1.2 (Hoe geeft Stichting Bionext uitvoering aan de doelstelling) zijn de activiteiten gesplitst in drie groepen. Afhankelijk van het soort project waar het om gaat worden bedrijven en mogelijke partners door de Stichting benaderd voor het doen van bijdragen aan de voorgestelde projecten. Het dagelijks bestuur en de directeur van Stichting Bionext zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het onderhouden van bestaande en het werven van nieuwe projecten.

Het dagelijks bestuur en de directeur kunnen daarin worden ondersteund door medewerkers van de Coöperatieve vereniging Bionext U.A. die gezien kennis en kunde op specifieke projecten door Stichting Bionext kunnen worden ingehuurd. Op het moment dat medewerkers van de Coöperatieve Vereniging Bionext U.A. op enige manier vernemen over een nieuw project welke interessant zou kunnen zijn voor de Stichting dan brengen zij het DB of de directeur van Stichting Bionext op de hoogte. De directeur of het DB kan de Coöperatieve Vereniging Bionext U.A. opdracht geven om een projectvoorstel met een begroting te maken of vragen om bijvoorbeeld cofinanciering te regelen.

Na goedkeuring van het DB wordt het projectvoorstel ingediend. Het project moet ten alle tijden aan de doelstelling van Stichting Bionext en ANBI voorwaarden voldoen.

3.4 Reserves

Met de oprichting van de Coöperatieve vereniging Bionext UA en met het overgaan van alle personeelsleden van de Stichting naar de Coöperatie is een reserve van 350.000 euro voldoende om als buffer te dienen om onverwachte hoge onkosten of tegenslagen op te vangen.

Het surplus van de huidige reserve en de benodigde reserve wordt volledig aan de doelstellingen van Stichting Bionext welke in de statuten zijn opgenomen besteed met inachtneming van de ANBI voorwaarden. Het project Definitie Bio is daar een voorbeeld van. Het bestuur beheert de haar toevertrouwde fondsen op een integere wijze.

3.5 Beloningsbeleid - korte toelichting

3.5.1 Beloningsbeleid bestuurder/directeur

Statuten, art 5.3: "De directeur ontvangt geen beloning in de hoedanigheid van directeur middellijk noch onmiddellijk. Onder bezoldiging wordt niet verstaan een redelijke vergoeding voor de ten behoeve van de stichting gemaakte lasten en voor door hen voor de stichting verrichte werkzaamheden."

3.5.2. Beloningsbeleid dagelijks bestuur

Statuten, art 5.3: "Het bestuur ontvangt geen beloning in de hoedanigheid van bestuurslid middellijk noch onmiddellijk. Onder bezoldiging wordt niet verstaan een redelijke vergoeding voor de ten behoeve van de stichting gemaakte lasten en voor door hen voor de stichting verrichte werkzaamheden."

4 ZAKELIJKE GEGEVENS

Adres

Stichting Bionext
Bennekomseweg 43
6711 JC Ede

KvK-nummer: 41024817

RSIN: 801991201

BTW nummer: NL801991201B01

5 ORGANISATIE & BESTUUR

Het stichtingsbestuur ziet toe op de directie, met name financiën en organisatie (ontwikkeling), en heeft de eindstem ten aanzien van de begroting en het jaarplan. De stichting heeft de ANBI-status.

Het bestuur bestaat momenteel uit:

Uitvoerende bestuurders:

- Erik-Jan op den Brink - Voorzitter
- Jan Groen - Penning meester
- Roosmarijn Saat - Secretaris

Niet uitvoerende bestuurder:

- Poppe Braam





Bionext

Stichting Bionext

Horapark Ede
Bennekomseweg 43
6717 LL Ede
030 - 233 99 70



www.bionext.nl