



Bionext

Stichting Bionext

Beleidsplan Stichting Bionext

Samenwerken aan de groei, ontwikkeling en verbondenheid van biologische landbouw- en voedingsmiddelen sector in Nederland - Maart 2021



Voorwoord

Bionext maakt zich al jaren sterk voor méér duurzame biologische landbouw en voeding. Dat doen we als unieke ketenorganisatie, waarin boeren, handelaren, merkproducenten, winkels en consumenten verbonden zijn. Samen met de dragende organisaties Biohuis (boeren), BioNederland (handelaren & merkproducenten) en Biowinkelvereniging (biologische winkels) werken we aan de groei en bloei van biologische landbouw en voeding. We behartigen de belangen van de biologische sector als geheel, op terreinen van wetgeving, woordvoering en politiek, we werken via concrete projecten aan de doorontwikkeling van biologisch en we ondersteunen het biologische product communicatief in samenwerking met de ketenpartijen. En, heel belangrijk: We brengen mensen in contact met de bron van hun voedsel: de biologische boeren en tuinders!

Begin 2019 is de Coöperatieve Vereniging Bionext UA opgericht. Het proces richting de oprichting van een coöperatieve vereniging naast Stichting Bionext werd eind 2018 ingezet met als doel om de organisatie daadkrachtiger en sterker te maken. Stichting Bionext zelf blijft verder gaan met haar activiteiten. Stichting Bionext voert activiteiten uit in het algemeen belang, met als doelstelling om biologisch te verbreden en te verdiepen. De stichting heeft de ANBI-status.

Als Stichting Bionext willen wij ons de komende jaren focussen op de verbreding van de biologische sector. Uiteraard is er ook volop aandacht voor de verdere ontwikkeling van de sector (verdieping) en de interne en externe samenwerking (verbinding). Biologisch is goed voor mens, dier & milieu. Biologische boeren en tuinders werken niet ten koste van, maar samen mét de natuur. Dat levert lekkere en gezonde producten op én heeft grote voordelen voor dierenwelzijn, biodiversiteit, milieu en voedselzekerheid op de lange termijn (door het behoud van bodemvruchtbaarheid).

De toekomst van de biologische sector ziet er rooskleurig uit. Naast het feit dat meer en meer consumenten biologische producten weten te vinden, durven politici steeds vaker het woord “biologisch” in de mond te nemen. Zo wordt biologisch steeds vaker genoemd in kamerbrieven en beleidsnotities van LNV en ook de provincies zetten zich steeds actiever in voor meer biologische landbouw. De belangrijkste ontwikkeling is echter het feit dat de Europese Commissie de biologische landbouw als een kernpunt ziet voor haar Farm to Fork / Green Deal strategie. Als gevolg daarvan zet men in op gemiddeld 25% biologisch areaal in Europa in 2030. In de woorden van Frans Timmermans: “Voor veel van de doelen van de Green Deal hebben we de biologische sector nodig. Denk aan biodiversiteit, of het terugdringen van pesticiden. De biologische sector heeft dus ook een rol bij het verduurzamen van de landbouw in algemene zin. Biologische producten zijn uitgegroeid van niche producten voor een kleine groep tot een breed aanbod voor een steeds groter worden publiek”

Michaël Wilde (Directeur)



Inhoudsopgave	
1.1 Doelstellingen van de Stichting	4
1.2 Toelichting op hoe Stichting Bionext uitvoering geeft aan de doelstelling	4
1.3 Doelgroep	4
1.4 Plan voor 2021 - 23	4
2.0 Beleidsprojecten	5
2.1 LIVESEED	5
2.2 DiverIMPACTS	6
2.3 Nationaal platform van TP Organics	6
2.4 Core Organic	7
2.5 LNV - Stimuleren inzet natuurlijke middelen in de biologische veehouderij	7
2.6 Nationale Annex	8
3.0 “Business to Business”-Projecten	8
3.1 Mannelijke dieren	8
3.2 Carbon farming	9
3.3 Europese beurzen	9
4.0 Consumentenprojecten	10
4.1 Kipkado	10
4.2 Hart voor biodiversiteit: geen patenten op leven	10
4.3 Promotiecampagne Bio, Lekker voor je	11
4.4 Definitie BIO	11
5.0 Financiering	12
5.1 Vermogen	12
5.2 Verantwoording	12
5.3 Verplichting vanuit ANBI	12
5.4 Reserves	13
5.5 Beloningsbeleid - korte toelichting	13
6.0 Zakelijke gegevens	14
7.0 Organisatie & Bestuur	14

1.1 Doelstellingen van de Stichting

Stichting Bionext zet zich hoofdzakelijk in voor meer biologische landbouw en voeding, en zet zich in voor het algemeen belang. De doelen, zoals die ook in de statuten (Artikel 2) van de Stichting zijn vastgelegd, zijn:

1. Het bevorderen van de biologische en gecertificeerde land- en tuinbouw en voeding als perspectiefrijke weg om duurzame land- en tuinbouw te realiseren, en al hetgeen rechtstreeks of zijdelings verband houdt met deze vormen van landbouw of daartoe bevorderlijk kan zijn, 'al' in de ruimste zin van het woord.
2. Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer:
 - a. het verbreden van het maatschappelijk draagvlak voor duurzame biologische landbouw en voeding;
 - b. het bevorderen van de samenwerking tussen de organisaties in de biologische sector en het stimuleren van een optimale marktwerking in de keten van de biologische landbouw tot en met de detailhandel;
 - c. het vervullen van een initiërende, stimulerende en coördinerende rol op het gebied van voorlichting en public relations naar (professionele) beroepsgroepen en consumenten om het imago en de bekendheid van biologische landbouw en biologische producten te versterken.
3. De stichting beoogt het maken van winst niet.

1.2 Toelichting op hoe Stichting Bionext uitvoering geeft aan de doelstelling

Het bevorderen van de biologische en gecertificeerde land- en tuinbouw en voeding als perspectiefrijke weg om duurzame land- en tuinbouw te realiseren. Om deze perspectiefrijke weg te realiseren is maatschappelijk draagvlak essentieel en daarom focust de stichting zich op projecten die deze doelen bewerkstelligen. Stichting Bionext vervult hierin een stimulerende en coördinerende rol waarbij zo veel mogelijk de samenwerking wordt gezocht met de (internationale) biologische sector, overheden en (maatschappelijke) organisaties. De projecten die door de stichting worden uitgevoerd kunnen in drie groepen worden verdeeld.

1. Beleids Projecten
2. "Business to Business" Projecten
3. Consumentenprojecten

De activiteiten worden per groep onderverdeeld in projecten. In de volgende hoofdstukken worden de projecten inhoudelijk toegelicht. In het jaar 2021 wordt gewerkt aan een aantal projecten die verder in dit beleidsplan worden beschreven.

1.3 Doelgroep

Stichting Bionext focust zich zowel op de burger als de consument. Dat wil zeggen dat de Stichting haar activiteiten inzet om mensen te bereiken met het verhaal over de waarden van de biologische landbouw, zowel buiten als binnen de winkel.

1.4 Plan voor 2021 – 23

In de komende jaren zal de Stichting de projecten die verder in dit beleidsplan worden beschreven voortzetten. Ook zal de Stichting op zoek gaan naar nieuwe projecten die direct een bijdrage leveren aan de doelstellingen van de Stichting.

1.4.1 Nudging Promotie Campagne

Een van de belangrijkste nieuwe projecten is de EU Nudging Promotiecampagne dat zich zal richten op de groei van het marktaandeel van biologische producten in de Nederlandse retail. De campagne wordt gevoerd met partnerorganisaties in Zweden (Organic Sweden), Finland (ProLuomu) en Vlaanderen (Bioforum). Mits wij goedkeuring krijgen van de EU zal de campagne gevoerd worden van 2022 – 2024.

Achtergrond:

Consumenten maken dagelijks gemiddeld tweehonderd voedselkeuzes. Deze keuzes zijn sterk beïnvloedbaar door de omgeving omdat ze meestal impulsief en onbewust gemaakt worden. Nudging is een van de strategieën die je in kunt zetten om gedragsverandering tot stand te brengen. Nudging wordt in de marketingliteratuur als volgt beschreven: 'Ieder aspect van de keuzearchitectuur dat het gedrag van mensen op een voorspelbare manier beïnvloedt zonder daarbij keuzes te beperken of op een significante manier de economische prikkels te veranderen. Belangrijke voordelen van een nudgingcampagne zijn dat het zich richt op automatisch keuzegedrag en consumenten helpt bij bestaande voorkeuren. Hiervoor kunnen verschillende technieken worden ingezet, zoals sociale normcommunicatie, motivatie (het gewenste gedrag leuk en aantrekkelijk maken) en schaarste (wekt verlangen op bij de consument).

Nudgingcampagne op de winkelvloer plus publiekscampagne

Als Stichting Bionext gaan wij een nudgingcampagne voeren op de winkelvloer (fysieke winkels en/of in de webshop) in combinatie met een publiekscampagne. De publiekscampagne heeft als doel de nudging campagne een extra boost te geven en zal dus met name rondom het aankoopmoment worden ingezet. Denk aan een outdoorcampagne rondom de supermarkten.

Voor een effectieve nudgingcampagne is een intensieve samenwerking met Nederlandse retailers noodzakelijk. Immers, zij zullen de communicatie rondom het aankoopproces van biologische producten in moeten zetten op hun winkelvloer en in hun webshop.

Er zijn een aantal belangrijke doelstellingen geformuleerd

- Groei van bekendheid EU-biologisch keurmerk naar 60% in 2024.
- Groei van vertrouwen in EU-biologisch keurmerk onder consumenten die keurmerk herkennen naar 60% in 2024.
- Groei marktaandeel biologische producten naar 6,5% in 2024.

1.4.2 Inspiratie dag

De Stichting heeft ook het voornemen om minimaal een keer per jaar een inspiratie dag te organiseren waarbij de sector bij elkaar komt om te verbinden en elkaar te inspireren. De verbondenheid van de biologische sector is niet alleen een groot goed het is een vereiste om harmonieus te groeien.

2.0 Beleidsprojecten

2.1 LIVESEED

In dit Horizon2020 project werken 49 partners, uit 18 verschillende Europese landen samen aan meer biologisch uitgangsmateriaal. Het project loopt van 2017 tot 2021. Binnen het project heeft Stichting Bionext de taak om uit te zoeken hoe de regels voor biologisch zaad zijn geïmplementeerd in verschillende Europese landen en wat nodig is om aanbod en gebruik van biologisch zaad te stimuleren. Financiering komt van de Europese Unie.

Behaalde Resultaat

- Regelgeving en beleid voor biologisch uitgangsmateriaal in de verschillende landen is geïnventariseerd en aanbevelingen zijn geformuleerd.
- In 2020 zijn twee internationale workshops georganiseerd en is een film gemaakt over de strategie van groentezaadbedrijven om biologisch zaad te produceren.

Samenhang met Biohuis / BioNederland / Biowinkelvereniging

- BioNederland-lid Vitalis is partner in het project
- De themagroep Uitgangsmateriaal wordt geïnformeerd over de voortgang van het project en waar mogelijk gevraagd voor input
- Belang van voorbeelden: Nederland is koploper in de productie en het gebruik van biologisch zaad en pootgoed

2021

- De activiteiten in 2021 staan vooral in het teken van communicatie over de behaalde resultaten en het waarborgen van de voortgang na afloop van het project.

2.2 DiverIMPACTS

In het Horizon 2020-onderzoeksproject Diverimpacts staan de voordelen van diversiteit in akkerbouw en open groenteteelt centraal. De hypothese is dat telers via gewasdiversificatie meer produceren met efficiënt grondstoffengebruik in duurzame waardeketens. In het project dat loopt van medio 2017 tot medio 2022 hebben veldexperimenten en innovatiegroepen een belangrijke rol. In Nederland starten 3 innovatiegroepen waarvan twee begeleid door Bionext en de WUR, namelijk diversiteit in groenteteelt en strokenteelt. Bionext werkt daarnaast ook mee aan het organiseren van een cursus, het beschrijven van een waardeketen voor diversiteit en opstellen van beleidsaanbevelingen. Coördinator is het Franse onderzoekscentrum INRAE en 34 partners uit 11 landen doen mee. Financiering komt van de Europese Unie.

Behaalde Resultaat

- (Biologische) telers hebben nieuwe handvatten om diversiteit in akkerbouw en groenteteelt te realiseren en vermarkten
- 2 innovatiegroepen zijn gevormd en komen regelmatig bijeen olv Stichting Bionext
- Beleidsaanbevelingen om barrières voor diversificatie van de teelt te verminderen
- Inzicht in mogelijkheden tot verwaarding van een gediversifieerd teeltsysteem
- Lesmateriaal voor ondernemers die diverser willen telen

Verbinding met de achterban

- Het project sluit aan bij ontwikkelwensen en kennisvragen uit de ketengroep akkerbouw/ vollegrondsgroenten en de aangesloten verenigingen rondom onkruidbeheersing, vergroten van biodiversiteit en management van complexe bedrijfssystemen.
- Als er keuzemogelijkheid is voor deelnemende ondernemers, wordt de voorkeur gegeven aan leden
- Belang van voorbeelden: Biologische telers als koploper in Nederland als het gaat om meer diversiteit in de teelt, in de vorm van ruimere rotaties, meer gewassen per bedrijf of innovatieve teeltmethoden (strokenteelt)

2.3 Nationaal platform van TP Organics

TP Organics is het platform dat bij de Europese Unie ijvert voor goed onderzoek en onderzoek financiering voor de biologische voedselketen. TP Organics is erkend door de Europese Commissie, wat betekent dat ze de adviezen van dit platform moet meenemen. Stichting Bionext ondersteunt TP Organics, door middel van het verspreiden van nieuwsberichten. Ook levert Stichting Bionext input voor de adviezen van het platform naar de Commissie. De werkzaamheden worden tot een minimum beperkt en uit de algemene middelen betaald.

Behaalde Resultaat

- (lange termijn) Voorwaarden voor biologisch onderzoek wordt verbeterd.
- Onderzoek wensen uit de ketengroepen worden waar mogelijk ingebracht in de visievorming
- Bionext ontwikkelt een netwerk in de onderzoekswereld en beleidswereld die relevant is voor onderzoek

Verbinding met de achterban

- Wensen uit de ketengroepen en de in 2017 met de sector vastgestelde kennisagenda worden ingebracht
- Relevante informatie van het platform over ontwikkelingen in de Europese onderzoek agendering worden gedeeld met de verenigingen zodat men beter de strategie op nationaal niveau kan bepalen.

2.4 Core Organic

Core Organic is een landennetwerk voor afstemming van onderzoek voor de biologische sector in Europa. De landen financieren samen al jarenlang internationaal onderzoek uitsluitend voor de biologische landbouw en voedselproductie. Bionext ondersteunt en adviseert het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit bij haar werkzaamheden in dit netwerk en Stichting Bionext verricht daarnaast werkzaamheden voor het Europese secretariaat van Core Organic. Zo zorgt Stichting Bionext ervoor dat de voorwaarden gunstig zijn om onderzoeksprojecten te realiseren die relevant zijn voor de Nederlandse biologische sector. Financiering komt van het ministerie van LNV en de Europese Commissie.

Behaalde Resultaat

- Informatie over de onderzoeken wordt verspreid via Bionext en de Biokennisbank.
- De criteria waar het onderzoek aan moet voldoen sluiten aan bij de onderzoekwensen van de Nederlandse biologische sector. Hierdoor vergroten wij de kans dat het ministerie relevant onderzoek voor de biologische sector financiert

Verbinding met de achterban

- Informatie van de ketengroepen en themagroep over onderzoekswensen worden benut voor advies aan LNV
- Openstaande onderzoeksoproepen (calls) worden onder de aandacht gebracht bij de verenigingen en zowel onderzoekers als verenigingsleden worden actief geïnformeerd als er mogelijkheden voor aansluiting bij een call zijn.

2.5 LNV - Stimuleren inzet natuurlijke middelen in de biologische veehouderij

Het uitgangspunt van biologische dierlijke productie is om ziektes te voorkomen door te werken met weerbare dieren die goed in balans zijn met hun omgeving. Daar waar de gangbare sector kiest voor controle, kiest de biologische sector voor weerbaarheid. Om deze aanpak verder te ontwikkelen, werken we in dit project aan kennisontsluiting t.b.v. een beter preventief en curatief diergezondheidsmanagement op biologische veehouderijbedrijven.

Doel

- Opstellen van eenduidiger adviezen rondom de inzet van natuurlijke middelen in de biologische veehouderij
- Beter toegankelijk maken van kennis over middelen en hun toepassingsregels in de biologische veehouderij voor veehouders, dierenartsen en andere erfbetreders
- Beter afwegingskader voor veehouders, dierenartsen en andere erfbetreders om te beoordelen onder welke voorwaarden een product gebruikt mag worden
- Actieve kennisverspreiding rondom toepassingsmogelijkheden van en kennisbronnen over natuurlijke middelen t.b.v. de diergezondheidszorg

Behaalde Resultaat

- Een overzicht van relevante nationale (kennis)netwerken rondom natuurlijk middelengebruik in de veehouderij
- On-line portal met actuele informatie over natuurlijke middelen, die veehouders kunnen gebruiken om te toetsen of iets past als toepassing in de veehouderij. Ook wordt er per sector een stalkaart ontwikkeld zodat informatie snel toegankelijk is voor de veehouder en dierenarts.

- Publicaties in relevante media op onderdelen waar kennisverspreiding bijdraagt aan verbetering middelengebruik
- Presentaties in relevante netwerken om kennis te verspreiden over dit onderwerp
- Afspraken met Skal rondom een positieve lijst van natuurlijke middelen die gebruikt mogen worden. Deze lijst wordt vastgesteld door FiBL en jaarlijks geüpdatet.

Verbinding met de achterban

- Samenwerking met sectorverenigingen voor inventarisatie gebruik natuurlijke middelen in de praktijk
- Samenwerking met dierenartspraktijken t.b.v. inventarisatie huidig gebruik en opstellen 'good practices'
- Afstemming met veevoerleveranciers en leveranciers van diervoederadditieven over ontwikkelen inputlijst toegestane middelen i.s.m. Skal en FiBL

2.6 Nationale Annex

In de biologische sector is het gebruik van biologisch uitgangsmateriaal verplicht als het beschikbaar is. Tegelijkertijd biedt de Europese Regelgeving (EC 834/2007) verschillende mogelijkheden voor telers om ontheffing te krijgen voor het gebruik van gangbaar uitgangsmateriaal. Om er voor te zorgen dat zowel het aanbod als gebruik van biologisch zaad en vegetatief uitgangsmateriaal toenemen werkt Nederland sinds 2004 met een Nationale Annex(categorie 1) voor biologisch zaaizaad. Dit is een lijst van (sub)gewassen waarvoor het aanbod aan biologisch uitgangsmateriaal voldoende is voor alle teelten en afzetmarkten. Financier is het ministerie van LNV.

Behaalde Resultaat

- Advies aan ministerie van LNV welke (sub)gewassen in aanmerking komen voor plaatsing op categorie 1 (= de Nationale Annex). Voor deze (sub)gewassen zal in Nederland geen derogatie meer worden verleend voor het gebruik van gangbaar uitgangsmateriaal.
- Bijeenkomsten expertgroepen om te komen tot draagvlak voor het advies

Verbinding met de achterban

- De themagroep Uitgangsmateriaal wordt geïnformeerd over de voortgang van het project
- Leden van Biohuis/BioNederland hebben zitting in de diverse expertgroepen (maar niet uitsluitend leden)

2021

- Naast de expertgroep bijeenkomsten worden jaarlijks bijeenkomsten georganiseerd voor specifieke gewassen. In 2021 naar verwachting voor prei en wortel.

3.0 "Business to Business"-Projecten

3.1 Mannelijke dieren

De mannelijke dieren in de biologische melkvee-, geiten- en legghouderij zijn meestal hetzelfde lot beschoren als hun soortgenoten in de gangbare sectoren: Aangezien de focus ligt op het produceren van melk en eieren, worden deze dieren vaak beschouwd als 'bijproduct' en belanden ze in gangbare mestrijen of worden ze kort na hun geboorte gedood. Biologische veehouders, hun toeleveranciers en afnemers vinden deze gang van zaken een onwenselijke situatie, die niet past bij de biologische principes van hoog dierenwelzijn in combinatie met respect voor natuurlijke processen. Ook sluit deze situatie niet aan bij de verwachtingen van de consument en doet het afbreuk aan het imago. Financiering van dit tweejarig project is van de stichting Doen.

Behaalde Resultaat

- Consumenten kennen het probleem van de mannelijke dieren
- Er zijn ketens gevormd om biologische mannelijke dieren op dierwaardige manier op te fokken
- Er worden steeds meer mannelijke dieren op het biologisch bedrijf gehouden
- Er is afzet voor deze mannelijke dieren

Verbinding met de achterban

- Intensieve samenwerking met biologische geitenhouders verenigd in de Bio Goat meat coöperatie bij het aanpakken van het bokjesprobleem
- Samenwerking met koplopers in de pluimveesector, vaak leden van het Biohuis
- Samenwerking met alle BD-pluimveebedrijven
- Samenwerking met sectororganisatie en diverse veehouders rondom de stiertjes
- Belang van voorbeelden: Biologische sector is koploper in Nederland als het gaat om dierenwelzijn

3.2 Carbon Farming

De bodem speelt een belangrijke rol bij het zoeken naar oplossingen voor het klimaatprobleem. Door het vastleggen van koolstof in de bodem vormen boeren een deel van de oplossing van het klimaatprobleem. Tegelijkertijd is een bodem met veel organische stof weerbaarder tegen klimaatextremen. Bionext voert samen met de ZLTO en een aantal internationale partners het project Carbon Farming uit. Een driejarig project dat gestart is in september 2018, als opvolger van het project koolstofboeren dat in 2018 is afgerond. De biologische sector wil voorop lopen in het klimaatvriendelijk werken: zowel door de boeren (die koolstofbindende technieken toepassen) als in de rest van de keten (die CO2 besparend werken en de rest bij voorkeur compenseren bij biologische boeren in Nederland). Financiering komt van de EU (Interreg Noordzee en van het ministerie van LNV (ov).

Behaalde Resultaat

- Een handleiding gericht op boeren inclusief een top vijf van de meest relevante technieken om koolstof in de bodem vast te leggen in de Nederlandse situatie, infographic over het concept Carbon Farming en de film klimaatboeren zijn bekend bij de verenigingen
- Inventarisatie en analyse van de verschillende businessmodellen
- Uitwerking van minimaal 2 show cases door Bionext, waarin businessmodellen worden uitgewerkt en in de praktijk gebracht

Verbinding met de achterban

Informatie wordt als eerste gedeeld met de aangesloten verenigingen

- Als er keuzemogelijkheid is voor deelnemende ondernemers, wordt de voorkeur gegeven aan leden
- Belang van voorbeelden: Biologische ondernemers als koploper in Nederland als het gaat om koolstof binden in de bodem en CO2-uitstoot compenseren bij boeren.

3.3 Europese beurzen

Door de Corona pandemie werden veel beurzen in binnen- en buitenland afgelast. De verwachting is dat vanaf de zomer weer beurzen zullen worden georganiseerd. Stichting Bionext ziet Natexpo en Biofach als een prachtige ontmoetingsplek waar wij niet alleen kunnen vertellen over onze veerkrachtige, innovatieve sector maar wij ook veel kunnen leren van andere Europese landen die al een stuk verder zijn dan wij hier in Nederland.

4.0 Consumentenprojecten

4.1 Kipkado

Het geven van een duurzaam cadeau vanuit een groen hart, dat is wat Kipkado biedt. Door de eieren cadeau te geven van een biologische kip, geef je symbolisch een biologische kip cadeau en geef je dus in feite een mooie bijdrage aan een duurzamere wereld. Immers, hiermee geef je indirect een bijdrage aan de groep van de biologische landbouw en daarmee aan de biologische pluimveesector en dus het welzijn van de kippen in Nederland. De ontvanger Kipkado ontvangt bonnen voor biologische eieren, af te halen bij vrijwel alle bio speciaalzaken en Jumbo.

Behaalde Resultaat

- 125.000 consumenten zijn bereikt met Adopteer een Kip à nog niet duidelijk wat hierop de doelen gaan worden in nieuwe vorm. Misschien dan nu niet noemen?
- 9.500 kippen zijn geadopteerd

Verbinding met de achterban

- Speciaalzaken zijn afhaalpunt voor de eierbonnen
- Biologische pluimveesector krijgt een belangrijk gezicht in de promotie

4.2 Hart voor biodiversiteit: geen patenten op leven

Het kwekersrecht geeft de ontwikkelaar van een nieuwe plantenras de mogelijkheid om anderen te verbieden om teeltmateriaal van dat ras te vermeerderen of te verkopen en biedt daarmee een tijdelijke exclusiviteit voor de veredelaar. Tegelijk biedt het kwekersrecht via de zogenoemde kwekers vrijstelling de mogelijkheid aan andere veredelaars om het beschermde ras te gebruiken voor de ontwikkeling van nieuwe rassen en die nieuwe rassen te gebruiken en te exploiteren zonder toestemming van de oorspronkelijke kwekersrecht-houder. Dit is cruciaal voor de ontwikkeling van nieuwe rassen.

De afgelopen decennia heeft het octrooirecht zijn intrede gedaan in de veredeling. Eigenschappen van planten kunnen mits aan bepaalde vereisten wordt voldaan, beschermd worden middels octrooien. Hiermee krijgt de octrooihouder zeggenschap over alle zaden, planten en vruchten met deze eigenschap. De biologische sector ziet octrooien als een onterechte claim op natuurlijke eigenschappen en als een gevaar voor de voedselzekerheid. Stichting Bionext strijdt daarom al sinds 2009 tegen octrooien op leven en voert namens de sector ook diverse bezwaarprocedures. Doel is een structurele oplossing door aanpassing van de octrooiwetgeving.

Behaalde Resultaat

- Octrooirecht is niet langer van toepassing op eigenschappen van klassiek veredelde gewassen
- verschillende octrooiaanvragen zijn ingetrokken of afgewezen na bezwaar

Verbinding met de achterban

- Leden BioNederland zijn betrokken bij diverse bezwaarprocedures
- Leden van Biohuis/BioNederland/ Biowinkelvereniging worden benaderd om deze activiteit te financieren
- Leden van de Biowinkelvereniging nemen deel aan publiekscampagnes. Hiermee wordt de bewustwording vergroot en worden donaties binnengehaald.

2021

- de verwachting is dat dit jaar de hoorzitting in de bezwaarprocedure tegen het patent op rode paprika zal plaatsvinden.

4.3 Promotiecampagne Bio, Lekker voor je

Nederland heeft een ongelooflijk potentieel om de verkoop van biologisch voedsel te verhogen en de erkenning van het Europese biologische keurmerk te verhogen. 20% van de bevolking noemt zichzelf "fan" van biologisch. Toch is het marktaandeel slechts ongeveer 3%, wat lager is dan in de meeste Europese landen. Hier valt dus nog veel te winnen. De campagne wordt gefinancierd door de EU (70%) en biologische bedrijven (30%).

Doel

- Biologisch is zichtbaar, binnen en buiten de winkels
- Biologisch onderdeel van lifestyle
- Waarden van de doelgroep matchen met kernwaarden biologisch

Behaalde Resultaat

- Marktaandeel naar 3%
- Keurmerkbekendheid naar 52%
- Fanbase naar kleine 2 mio huishoudens

Verbinding met de achterban

- Leden Biohuis, BioNederland en Biowinkelvereniging zijn uitgenodigd aan te haken bij de campagne en hebben dat deels gedaan.

4.4 Definitie BIO

Met de 'Farm to Fork' strategie vanuit de EU, staat de biologische branche volop in de spotlights. Positieve geluiden, maar ook kritische reacties levert dit op. Van 'Kan biologisch dan wel de wereld voeden' tot 'Is biologisch nou echt gezonder dan niet-biologische voeding?'. Maar antwoorden op gebieden, maar nooit eerder zijn al deze onderzoeken verzameld en gebundeld. In feite gaat het hier om de belangrijkste maatschappelijke thema's van deze tijd, waar biologische landbouw en voeding een positieve rol in speelt: klimaat, bodem en biodiversiteit, gezondheid, dierenwelzijn en een eerlijke prijs. De achterban van Stichting Bionext krijgt met grote regelmaat vragen op deze onderwerpen. Een eenduidige toelichting op de rol van biologisch op deze verschillende thema's, zorgt ervoor dat we als 1 branche naar buiten kunnen treden en zo krachtig en sterk mogelijk presenteren naar de (kritische) buitenwereld.

Doelen

- Realisatie van een eenduidige toelichting op de rol van biologisch op de belangrijkste maatschappelijke thema's als klimaat, bodem, biodiversiteit, gezondheid, dierenwelzijn en eerlijke prijs, waarmee de biologische branche in staat is zich sterk te positioneren richting consumenten, pers en andere stakeholders.
- Versterken en groei van de achterban van de biologische sector door groei van het aantal volgers en verbeteren van de binding aan Stichting Bionext en daarmee indirect een bijdrage leveren aan de groei van het ledenaantal van de onderliggende verenigingen.
- De biologische sector een richtinggevende rol laten spelen in de transitie van een verouderd naar een nieuw duurzaam voedings- en landbouwbeleid, in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van voorjaar 2021.
- Beter aansluiten van diverse stakeholders aan de biologische branche, welke een actieve bijdrage kunnen leveren in de transitie naar biologische landbouw en voeding van 25% aandeel in 2030.
- Activeren en verbinden van de voortrekkers uit de biologische sector in de belangenbehartiging richting landelijke en provinciale overheden.

Verbinding met de achterban

- De content vanuit deze thema's wordt zo ontwikkeld dat de leden van de verschillende verenigingen dit kunnen gebruiken ten behoeve van hun eigen promotie- en PR activiteiten, maar ook voor de scholing van hun eigen medewerkers.
- De verschillende verenigingen en hun leden zullen een actieve bijdrage leveren aan de content die ontwikkeld wordt binnen deze campagne. Zij zullen hun praktijkervaringen delen vanuit de verschillende thema's en daarmee hun ervaringen ook zichtbaar maken richting de leden van andere verenigingen.
- Bij door Stichting Bionext zelf geplande acties ontvangen de verenigingsmanagers vooraf de informatie
- Vertegenwoordigers van Biohuis, BioNederland en Biowinkelvereniging worden (indien logisch) voorgedragen als woordvoerder richting media

5.0 Financiering

Stichting Bionext voert haar activiteiten uit in de vorm van projecten. In hoofdstuk 2,3 en 4 is per project beschreven hoe de financiering tot stand komt. Samengevat kan gezegd worden dat een deel van de projecten wordt gefinancierd vanuit subsidie van het Ministerie van LNV en de Europese Commissie. Daarnaast is sprake van financiering door bedrijven en consumenten welke een donatie of een bijdrage leveren aan de projecten.

Voor het uitvoeren van deze projecten huurt Stichting Bionext personeel in van voornamelijk de Coöperatieve vereniging Bionext U.A. omdat een heel aantal projecten specifieke kennis vragen van de biologische sector.

Nieuwe projecten die de Stichting wil gaan doen zullen voornamelijk consumenten projecten worden. Deze projecten moeten altijd voldoen aan de ANBI vooraarden en aan de doelstellingen welke genoemd worden in de statuten van de Stichting. Het dagelijks bestuur van de Stichting moet toestemming geven voor het gaan uitvoeren van nieuwe projecten.

5.1 Vermogen

1. Het vermogen van de Stichting wordt opgebouwd door positieve resultaten van projecten die de Stichting uitvoert in opdracht of in de vorm van subsidie projecten.

Naast het doen van projecten ontvangt de Stichting ook giften van donateurs of van erfstellingen.

2. De stichting heeft als doelstelling een vermogen te hebben van ongeveer 1 ½ maal de vaste kosten.

Indien het vermogen meer wordt dan 1 ½ maal de vaste kosten, door positieve resultaten uit de genoemde projecten, wordt dit surplus besteed aan een in de statuten genoemd ANBI doel van Stichting Bionext.

3. Het bestuur van de Stichting bepaald het project waar dit surplus aan besteed mag worden.

5.2 Verantwoording

Jaarlijks wordt er door de Stichting een jaarrekening gemaakt met een bestuursverslag van de directie en een financiële verantwoording van de baten en lasten van de Stichting in het verslag jaar.

In deze jaarrekening worden de jaarcijfers vergeleken met het jaarbudget en met het voorgaande boekjaar. In dit verslag wordt een toelichting gegeven op de balans en op de baten en lasten van dat boekjaar.

5.3 Wijze van verwerving van inkomsten

Stichting Bionext is een fondsenwervende instelling zonder winstoogmerk. Het inkomen van de Stichting wordt gevormd door:

- ANBI-schenkingen van particulieren en bedrijven, algemene bijdragen, subsidies;
- Alle andere verkrijgingen en baten.

Stichting Bionext verwerft haar inkomsten voornamelijk door het rechtstreeks benaderen van mogelijke partners, waaronder de overheid. Via de website en voorlichting door bestuursleden worden de activiteiten van Stichting Bionext onder de aandacht gebracht.

De Stichting richt zich op fondsenwerving door contact te leggen met bedrijven en mogelijke partners om fondsenwerving voor de verschillende pijlers van Stichting Bionext op te zetten. Zoals verwoord onder 1.2 (Toelichting op hoe Stichting Bionext uitvoering geeft aan de doelstelling) zijn de activiteiten gesplitst in drie groepen. Afhankelijk van het soort project waar het om gaat worden bedrijven en mogelijke partners door de Stichting benaderd voor het doen van bijdragen aan de voorgestelde projecten. Het dagelijks bestuur en de directeur van Stichting Bionext zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het onderhouden van bestaande en het werven van nieuwe projecten.

Het dagelijks bestuur en de directeur kunnen daarin worden ondersteund door medewerkers van de Coöperatieve vereniging Bionext U.A. die gezien kennis en kunde op specifieke projecten door Stichting Bionext kunnen worden ingehuurd. Op het moment dat medewerkers van de Coöperatieve Vereniging Bionext U.A. op enige manier vernemen over een nieuw project welke interessant zou kunnen zijn voor de Stichting dan brengen zij het DB of de directeur van Stichting Bionext op de hoogte. De directeur of het DB kan de Coöperatieve Vereniging Bionext U.A. opdracht geven om een project voorstel met een begroting te maken of vragen om bijvoorbeeld cofinanciering te regelen.

Na goedkeuring van het DB wordt het project voorstel ingediend. Het project moet ten alle tijden aan de doelstelling van Stichting Bionext en ANBI voorwaarden voldoen.

5.4 Reserves

In 2014 is door de RvT besloten te streven naar een continuïteitsreserve van één maal de stichtingslasten (900k), hierbij is rekening gehouden met kosten die je moet maken als Bionext door omstandigheden zou moeten stoppen. Bijvoorbeeld de doorlopende kosten voor personeel, huur e.d. Dit is ook getoetst, omdat Bionext veel opdrachten voor het Ministerie uitvoert. Er zijn bepaalde eisen waar je aan moet voldoen, zodat het Ministerie zeker is van een veilige partner. Dit heeft geen effect op ANBI status. Bouwen aan een solide bedrijfsvoering is prima, winst maken is hierbij geen doel.

Met de oprichting van de Coöperatieve Vereniging Bionext UA en met het overgaan van alle personeelsleden van de Stichting naar de Coöperatie is een reserve van 350.000 voldoende om als buffer te dienen om onverwachte hoge onkosten of tegenslagen op te vangen. Het surplus van de huidige reserve en de benodigde reserve wordt volledig aan de doelstellingen van Stichting Bionext welke in de statuten zijn opgenomen besteed met inachtneming van de ANBI voorwaarden. Het project Definitie Bio is daar een voorbeeld van. Het bestuur beheert de haar toevertrouwde fondsen op een integere wijze.

5.5 Beloningsbeleid - korte toelichting

5.5.1. Beloningsbeleid bestuurder/directeur

Statuten, art 5.3: “De directeur ontvangt geen beloning in de hoedanigheid van directeur middellijk noch onmiddellijk. Onder bezoldiging wordt niet verstaan een redelijke vergoeding voor de ten behoeve van de stichting gemaakte lasten en voor door hen voor de stichting verrichte werkzaamheden.”

5.5.2. Beloningsbeleid dagelijks bestuur

Statuten, art 5.3: “Het bestuur ontvangt geen beloning in de hoedanigheid van bestuurslid middellijk noch onmiddellijk. Onder bezoldiging wordt niet verstaan een redelijke vergoeding

voor de ten behoeve van de stichting gemaakte lasten en voor door hen voor de stichting verrichte werkzaamheden.”

6.0 Zakelijke gegevens

Adres:

Stichting Bionext
Nieuwe Kazernelaan 2 D42
6711 JC Ede

KvK-nummer: 41024817

RSIN: 801991201

BTW nummer: NL801991201B01

7.0 Organisatie & Bestuur

Het stichtingsbestuur ziet toe op de directie, met name financiën en organisatie (ontwikkeling), en heeft de eindstem ten aanzien van de begroting en het jaarplan. De stichting heeft de ANBI-status.

Het bestuur bestaat momenteel uit:

Uitvoerende bestuurders:

- IJsbrand Snoeij - Voorzitter
- Jan Groen - Penning meester
- Roosmarijn Saat - Secretaris

Niet uitvoerende bestuurders:

- Poppe Braam
- Douwe Monsma

