



**40 producten:
biologisch als de standaard**



De aanleiding voor de Bio Top 40

Er moeten serieuze stappen gezet worden om de afzet van biologische producten uit Nederland te vergroten. In het LNV actieplan 'Groeï biologische consumptie en productie' worden tal van aanbevelingen benoemd om de markt te stimuleren. Denk aan grote consumentencampagnes, biologische actieweken, aandacht voor de boerderijwinkel en speciaalzaak of meer biologische producten in de overheids- en bedrijfskantines. Echter de meest effectieve maatregelen volgens de biologische sector is het vervangen van gangbare producten met het biologische alternatief.

Concreet betekent dat: biologisch als de standaard.

De 'Bio Top 40' is een lijst van 40 verse producten van Hollandse bodem die in de supermarkt standaard als bio-product aangeboden zouden kunnen worden. De sector heeft een 40-tal producten voor ogen waarvoor dit realistisch en haalbaar is.

De keuze om een bepaalde productlijn bij een specifieke supermarktketen te vervangen is hard nodig voor de huidige en toekomstige biologische boer, de supermarktketen, de consument, de overheid en uiteraard ook de maatschappij. De retail wordt ontzorgd, de consument hoeft niet zelf meer een bewuste keuze te maken in de winkel en de overheid heeft een praktische uitwerking van haar biologische landbouw ambitie te pakken.

De producten in de Top 40 zijn geselecteerd op basis van:

1. Product van Nederlandse oorsprong
2. Voldoende beschikbaarheid
3. Overbrugbare prijselasticiteit

Samenwerking tussen de sector en retail

Met deze lijst wil de sector in gesprek met 'retail Nederland' om te onderzoeken welke producten en productlijnen, in welke periode, bij welke supermarktformule vervangen kunnen worden. Het doel is niet zo snel of zo veel mogelijk, maar realistisch en stapsgewijs, in nauw overleg met alle ketenpartijen. Zo kunnen alle partijen leren en de volgende stap zetten. Door te kiezen voor een vervangingsstrategie en de nieuwe en huidige biologische boeren mee te nemen in het proces, bieden de supermarkten en andere ketenpartijen een duidelijk marktperspectief voor deze ondernemers en die is hard nodig om de transitie van de landbouw mogelijk te maken. Supermarkten nemen steeds meer verantwoordelijkheid en zoeken de samenwerking ook op, deze lijst is dus puur om ze te helpen in het zetten van die duurzame stappen.

Timing

De vervangingsstrategie is niet eenvoudig en kan niet van de ene op de andere dag worden gerealiseerd. Dat is ook niet het doel. De Bio Top 40 is het begin van een keuze en een open dialoog, waarbij alle betrokken partijen verantwoordelijkheid nemen en de samenwerking opzoeken.

"Ik zie de Bio Top 40 als een belangrijk instrument om meer biologische landbouw te realiseren in Nederland. Natuurlijk moeten wij de consument met mooie campagnes en voorlichting op de hoogte brengen van de waarde van het biologische systeem maar dat is niet genoeg. Wanneer er productlijnen in de retail of food service worden vervangen voor het biologische alternatief heeft dat uiteindelijk een veel grotere impact op de afzet. Wij zien dan ook dat zowel de biologische boeren en telers, de tussenhandel als de supermarkten hier enthousiast op reageren. Deze positieve energie en saamenhorigheid hebben wij de komende tijd hard nodig om zo de '15% biologisch areaal in 2030' doelstelling van de overheid te halen".



Michaël Wilde
Directeur Bionext

Wat is biologisch?

'Biologisch' is de officiële term voor een methode om voedsel te produceren. De internationale EU-waarden 'health, ecology, fairness en care' vormen de basis. Vanuit deze basis zijn internationale regels vastgelegd, waaraan alle biologische ondernemers in de EU zich moeten houden. Deze regels zorgen ervoor dat iedereen die werkt in de biologische voedselproductie, werkt vanuit dezelfde waarden. Zo draagt de biologische sector zorg voor het milieu, het klimaat, de biodiversiteit, de dieren en de mensen.



Zorg



Ecologie



Gezondheid



Eerlijkheid

| Categorie | Product |
|----------------------------------|--|
| Groenten (volle grond) | Uien (geel en rood) |
| | Sjalotten |
| | Aardappelen |
| | Peen |
| | Witte & rode kool |
| | Spitskool |
| | Zuurkool |
| | Pastinaak |
| | Wortelpeterselie |
| | Little gem / Baby romaine sla |
| | Rode bieten gekookt (en vers) |
| | Pompoen |
| | Knolselderij |
| | (Gekookte) suikermais |
| | Bleekselderij |
| | Quinoa |
| | Witlof |
| Zoete aardappels | |
| Vruchtgroenten | Tros tomaat |
| | Paprika |
| | Komkommer |
| Overig | Kastanje champignons |
| Conserven & Diepvries | Mais |
| | Bonen (bruin en kidney) |
| | Spinazie |
| | Doperwtten |
| Kruiden | Basilicum |
| Fruit | Appels |
| | Peren |
| | Blauwe bessen |
| Zuivel (vers) | Melk (verse) volle / halfvolle |
| | Melk (houdbaar) volle / halfvolle |
| | Yoghurt (volle / halfvolle) |
| Kaas | Kaas |
| | Geitenkaas |
| Eieren | Eieren (6 en 10 stuks verpakt) |
| Vlees & Vleeswaren | Chipolata worstjes |
| | Rookworst |
| | Filetlapjes (varkens) |
| | Diverse vleeswaren (vers aan de counter) |





Wij zijn Bionext, de ketenorganisatie voor biologische landbouw en voeding. Met onze groep bevlogen collega's zorgen we voor de belangenbehartiging van biologisch op het gebied van marktontwikkeling, onderzoek, publiciteit, wetgeving en lobby. Wij zijn ervan overtuigd dat biologisch een bijdrage kan leveren aan de wereld van morgen en een oplossing is voor maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, bodemuitputting en voedselzekerheid.

Meer biodiversiteit, zorg voor mens en dier, schoon water, een gezonde bodem en eerlijke prijsvorming.

Wij willen biologisch laten groeien!

Meer weten?

Michaël Wilde
Directeur Bionext
06 20 53 50 63
wilde@bionext.nl

Bionext

HNK Ede Horapark
Bennekomseweg 43
6717 LL Ede
030 - 233 99 70
www.bionext.nl